

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta:UPP STIM YKPN
- Clary, E.G., Snyder, M., Ridge, R.D., Copeland, J., Stukas, A.A., Haugen, J., Miene, P.(1998). *Understanding and Assesing the Motivations of Volunteers: a functional approach*. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 74 No. 6 pp, 1516-30.
- Fauzi, V. P. (2016). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*.
JOM FISIP Vol. 3 , 5-7
- Finkelstien, M. A. 2009. *Intrinsic vs. extrinsic motivational orientations and the Volunteerprocess*. *Personality and Individual Differences*, 46(5-6), 653-658.
- Frisch, M. B., & Gerrard, M. 1981. *Natural helping systems: A survey of Red Cross Volunteers*. *American Journal of Community Psychology*, 9(5), 567-579.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gumilar, G. (2015). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* , 77-79.
- Heri, P. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. Diakses pada Sabtu, tanggal 15/04/2019
- <https://wearesocial.com/global-digital-report-2018>. Diakses pada Sabtu, tanggal 17/04/2019
- https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#cite_note-16. Diakses pada Sabtu, tanggal 17/04/2019
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>. Diakses pada Sabtu, tanggal 15/04/2019
- Hutapea, B. dan Iriani, F. (2012). *Peran Kebermaknaan Hidup dan Kepemimpinan Melayani Terhadap Kepuasan Hidup Sukarelawan Lembaga Swadaya Masyarakat*. *INSAN Vol. 14*, 160-161.

Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 8 Tahun 1990 Tentang Pembinaan Lembaga Swadaya

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Jovita, D. R. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 26-27.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2* Edisi Kesebelas. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* Edisi Kesebelas. Jakarta: Prehallindo.

Lembaga Swadaya Masyarakat. <https://digilib.bkkbn.go.id>. Diakses pada Senin tanggal 22 April 2019.

Mangkunegara, A. P. (2005). *Evaluasi Kinerja*. Bandung: Reika Aditama.

Menristekdikti. 2016. *Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat di Perguruan Tinggi* Edisi X Tahun 2016. hlm. 4

Monga, Manjit. 2006. *Measuring motivation to Volunteer for special events*. *Journal of Event Management*, 10(1), 47-61.

Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nursalam. 2003. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.

Pangestu, J. P. (2016). *HUBUNGAN MOTIVASI DAN KEPUASAN RELAWAN PADA ORGANISASI SENI. TATA KELOLA SENI: VOL. 2 NO. 2* , 35-37.

Perrot, S., Blenkarn, B. (2016). *Motivation, Sensation Seeking, and The Recruitment of Volunteer Firefighters*. *International Journal of Emergency Services*, Vol. 4 No. 2, 2015 pp. 242-257.

Rini Rizkiawati, B. W. (2017). *Pentingnya Buku Panduan Bagi Volunteer Pada Organisasi Sosial*. *Social Work* , 56-57.

Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. (2008). *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat. Hal.244-254

Samsudin, S. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tamara, A. K. (2018). *STRATEGI PEMASARAN PROMOSI STYLE FASHION TULUNGAGUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 1742143017, 22-23

Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Widjaja, Emmeline. 2010. *Motivation behind Volunteerism*. CMC Senior Theses. Paper 4

Wilson, John. 2000. *Volunteering*. Annual Review of Sociology

Winarno, Budi. 2002. *Lembaga Swadaya Masyarakat*. Yogyakarta: Media Presindo