

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Griffin, Ricky & Ronald. 2009.** *Bisnis Pengantar*. Amerika Serikat : 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008.** *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Lane, Kevin. 2009.** *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. 2012.** *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip. 2006** *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta : Gramedia, 2006.
- Kotler, Philip. 2000.** *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gramedia, 2000.
- Malhotra, Naresh K. 2012.** *Basic Marketing Research*. s.l. : Prentice Hall, 2012.
- Pawito. 2007.** *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS, 2007.
- Schindler, Cooper &. 2011.** *Business Research Methods*. New York : McGraw-Hill Companies Inc, 2011.
- Strategi PT Sarinah (Persero) dalam mengelola ekuitas merek.* **Priyandono, Dimas Candrika Usman. 2017.** 2017.
- Sugiyono. 2010.** *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Tjiptono, Fandy. 2008.** *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi, 2008.
- Vernon A. Musselman, John H. Jackson. 1994.** *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta : Erlangga, 1994.

Website

- Databoks*. [Online] [Dikutip: 02 April 2019.] www.Databoks.kadata.co.id.
- Waroeng Spesial Sambal*. [Online] [Dikutip: 04 April 2019.] www.Waroengss.com.

Detik Food. [Online] [Dikutip: 04 April 2019.] <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-4174812/waroeng-ss-tersengat-sambal-pusing-plus-ayam-goreng-kampung-juicy>.

Badan Pusat Statistik. [Online] [Dikutip: 04 April 2019.] www.bps.go.id.

Idea Time. [Online] [Dikutip: 06 Mei 2019.] www.idealtime.co.uk.

Karlina, Chatrin dan Sherly. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan Brand Switching Terhadap Bread Boutiques . [Online] [Dikutip: 18 Mei 2019.] <http://www.digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/mpar/2007/jiunkpe-boutiqueschapter2>.

Jurnal

Product Life Cycle, Technology Life Cycle, and Market Life Cycle, Similarities Differences and Applications. **Marzieh Shahmarichatghieh, Arto Tolonen, Harri Haapasalo**. 2015. s.l. : Tiim, 2015.

Product sustainability assessment for product life cycle. **Bin He, Ting Luo, Shan**. 2018. Engineering and Automation, Shanghai University, China : Scencedirect, 2018.

Research on Enterprise Marketing Strategy based on Product Life Cycle Theory. **Xu, Jian**. 2018. Qujing normal college : Atlantis Press, 2018, Vol. 83.

Restructuring Fixed and Variable Pay in Sales Organizations : A Product Life Cycle Approach. **Madhani, Pankaj M**. 2011. Associate Professor, ICFAI Business School : SAGE Publications, 2011, Vol. 43.

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT XL Axiata Tbk. Cabang Medan. **Naibaho, Agung Suripto**. 2011. 2011.

Analisis Strategi Pemasaran Cat Premo dengan Pendekatan Siklus Hidup Produk Pada PT Rajawali Hiyoto. **Setiawan, Bambang**. 2015. 2015.

Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Siklus Hidup Produk : Studi Pada Majalah Properti Industri. **Panjaitan, Danny Riaunita Magdalena**. 2013. 2013.

Mass Customization based on the Product Life Cycle Theory. **Yu, J.R**. 2015. Department of Economy and Management Nanchang Hangkong University : ITMS, 2015.



SIKLUS HIDUP PRODUK WAROENG SPESIAL SAMBAL YOGYAKARTA (PRODUCT LIFE CYCLE OF WAROENG SPESIAL SAMBAL YOGYAKARTA)

GITA PUTRI EKA S, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

The role of product life cycle in medical technology innovation. **Brian D Smith, Rosanna Tarricone and Vincenzo Vella. 2013.** s.l. : SAGE Publications, 2013.