

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan di Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta dengan alamat kantor di Jl. Kaliurang KM. 4.5, Gg. Kinanti Jl. Pogung Kidul No.19, Pogung Kidul, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Siklus Hidup Produk Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta. Data yang digunakan ialah data primer dan sekunder. Jenis data primer yang digunakan berupa *focus group discussion* dan observasi sedangkan dari data sekunder seperti jurnal, artikel, website maupun buku. Berdasarkan data tersebut lalu dibandingkan dengan 5 dimensi yang ada yakni *introduction* (perkenalan), *growth* (pertumbuhan), *maturity* (kedewasaan), dan *decline* (penolakan). Hasil dari penelitian ini adalah Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta berada di tahapan *maturity* (kedewasaan).

Kata kunci : *introduction* (perkenalan), *growth* (pertumbuhan), *maturity* (kedewasaan), dan *decline* (kemunduran)

ABSTRACT

This research is a qualitative descriptive study conducted at Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta with an office address on Jl. Kaliurang KM. 4.5, Gg. Kinanti Jl. Pogung Kidul No.19, Pogung Kidul, Caturtunggal, Kec. Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. This study studied to study the Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta Product Lifecycle Strategy. The data used are primary and secondary data. The type of primary data used consists of focus group discussions and observations from secondary data such as journals, articles, websites and books. Based on the data then compared with the 5 existing dimensions, namely introduction, growth, maturity, and decline. The results of this study are Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta at the stage of maturity.

Keywords: introduction, growth, maturity, and decline