



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Kajian Pustaka.....	7
I.5. Kerangka Teori.....	13
I.6. Metode Penelitian.....	18
I.7.1. Subjek Penelitian	19
I.7.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	19
I.7.3. Pemilihan Informan	20
I.7.4. Sumber Data	21
BAB II <i>BEAUTY INFLUENCER</i> SEBAGAI IKON KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL.....	22
II.1. Siapakah <i>Influencer</i> ?	22
II.2. Media Sosial vs Media Massa	27
II.3. Audiens <i>Influencer</i> : <i>Followers</i> dan <i>Subscribers</i>	27
II.4. <i>Influencer</i> dan Perkembangan Media Sosial	30
II.5. YouTube sebagai Media Sosial yang Populer.....	32
II.6. Interaksi Parasosial antara Beauty Influencer dengan Followers	33



BAB III <i>BEAUTY INFLUENCER</i> DAN INTERAKSINYA SEBAGAI <i>ORDINARY PEOPLE</i>	42
III.1. <i>Beauty Influencer</i> dan <i>Ordinariness</i>	44
III.2. Kemunculan <i>Ordinary People</i> di Media Massa	47
III.3. <i>Staged Authenticity</i>	51
III.4. <i>Influencer</i> vs Selebriti: Perbedaan dalam Penyampaian Pesan	53
III.4.1. <i>Relatability</i>	54
III.4.2. <i>Accessibility</i>	55
III.4.3. <i>Believability dan Authenticity</i>	57
III.4.4. <i>Emulatability</i>	58
III.4.5. <i>Intimacy</i>	60
BAB IV <i>BEAUTY INFLUENCER</i> MENURUT PERSPEKTIF <i>FOLLOWERS</i> ..	61
IV.1. Profil Informan <i>Subscribers Beauty Influencer</i>	64
IV.1.1. Febe Olivia Yowandra	65
IV.1.2. Vatma.....	66
IV.1.3. Nina Sulistyowati.....	67
IV.1.4. Kornela Mira.....	69
IV.2. Cerita Awal Mengenal <i>Make Up</i> dan <i>Beauty Influencer</i>	70
IV.2.1. Mengikuti Teman.....	70
IV.2.2. Menambah Pengetahuan Tentang <i>Make Up</i>	72
IV.2.3. Mengikuti Anak Muda.....	74
IV.2.4. Mengasah Hobi	76
IV.3. Definisi <i>Beauty Influencer</i> Menurut Informan	77
IV.3.1. Referensi <i>Make Up</i>	77
IV.3.2. Lebih Dari Sekedar Populer	79
IV.3.3. Simbol Kekinian	79
IV.3.4. Motivator	80
IV.4. Peran <i>Beauty Influencer</i> Menurut Informan	81
IV.4.1. <i>Beauty Influencer</i> sebagai Guru.....	82
IV.4.2. <i>Beauty Influencer</i> sebagai Pemberi Opini yang Otentik.....	84



IV.4.3. <i>Beauty Influencer</i> sebagai Orang Biasa.....	88
IV.4.4. <i>Beauty Influencer</i> sebagai Penyebar <i>Positive Vibes</i>	90
IV.4.5. <i>Beauty Influencer</i> sebagai Sumber Kepercayaan Diri	95
BAB V KESIMPULAN	98
DAFTAR PUSTAKA	102