



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Beauty Influencer sebagai Pembentuk Wacana Kecantikan Baru di Media Sosial**  
NADIA PURI, Dr. Suzie Handajani, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

***BEAUTY INFLUENCER* SEBAGAI PEMBENTUK WACANA  
KECANTIKAN BARU DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NADIA PURI**

**12/334982/SA/16512**

**PRODI ANTROPOLOGI BUDAYA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Beauty Influencer sebagai Pembentuk Wacana Kecantikan Baru di Media Sosial**  
NADIA PURI, Dr. Suzie Handajani, M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**BEAUTY INFLUENCER AS A NEW SHAPER OF BEAUTY VALUES IN  
SOCIAL MEDIA**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By:**

**NADIA PURI**

**12/334982/SA/16512**

**DEPARTEMENT OF CULTURAL ANTHROPOLOGY**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCE**

**GADJAH MADA UNIVERSITY**

**YOGYAKARTA**

**2019**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Beauty Influencer sebagai Pembentuk Wacana Kecantikan Baru di Media Sosial**  
NADIA PURI, Dr. Suzie Handajani, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**BEAUTY INFLUENCER SEBAGAI PEMBENTUK WACANA  
KECANTIKAN BARU DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NADIA PURI**

**12/334982/SA/16512**

**Skripsi ini diajukan kepada  
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada  
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana dalam Ilmu Antropologi  
Yogyakarta  
2019**