

TUGAS AKHIR

PEMANFAATAN *PAID PROMOTE* SEBAGAI SARANA DALAM PENAWARAN PRODUK (STUDI KASUS: *CHEESE TEA INC.* GEJAYAN SEBAGAI PENGGUNA JASA *PAID PROMOTE*)

UTILIZATION OF PAID PROMOTE AS A MEANS IN OFFERING PRODUCT (CASE STUDY: CHEESE TEA INC. GEJAYAN AS A PAID PROMOTE SERVICE USER)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Firmansyah

16/405798/SV/12494

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019