

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1 Kondisi Umum	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 <i>Social Media</i>	9
2.2.2 <i>Brand Awareness</i>	10
2.2.3 <i>Social Media Marketing</i>	10
2.2.4 <i>Paid Promote</i>	13

2.3	Tinjauan Pustaka	14
2.4	Metodologi Penelitian	17
2.4.1	Lokasi Penelitian.....	17
2.4.2	Waktu Penelitian.....	17
2.4.3	Desain Penelitian	17
2.4.4	Teknik Pengambilan Sampel	18
2.4.5	Populasi dan Sampel.....	18
2.4.6	Jenis dan Sumber Data.....	19
2.4.7	Definisi Operasional Variabel	19
2.4.8	Teknik Pengumpulan Data.....	23
2.4.9	Teknik Analisis Data	26
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		27
3.1	Analisis <i>Social Media Marketing</i>	27
3.2	Pembahasan	28
3.2.1	<i>Online Communities</i>	29
3.2.2	<i>Interaction</i>	34
3.2.3	<i>Sharing of Contents</i>	37
3.2.4	<i>Accessibility</i>	41
3.2.5	<i>Credibility</i>	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 2. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 3. Logo Cheese Tea Inc.....	8
Gambar 4. Model Analisa Interaktif	26
Gambar 5. Focus Group Discussion di Kedai Cheese Tea Inc. Gejayan.....	28
Gambar 6. Foto Bersama Owner Cheese Tea Inc. Gejayan.....	29
Gambar 7. Online Communities Dari Cheese Tea Inc. Gejayan	30
Gambar 8. Kedai Cheese Tea Inc. Gejayan	31
Gambar 9. Para Pembeli Cheese Tea Inc. Gejayan.....	32
Gambar 10. Promo Diskon <i>Cheese Tea Inc.</i> Gejayan.....	33
Gambar 11. Tingkat kunjungan akun <i>Instagram Cheese Tea Inc.</i> Gejayan	34
Gambar 12. Caption Dari Salah Satu Paid Promote	36
Gambar 13. Salah Satu Tanggapan Followers	37
Gambar 14. Kemasan <i>Cheese Tea Inc.</i>	38
Gambar 15. Konsumen Meminum Cheese Tea Inc.	38
Gambar 16. Pilihan Paket Paid Promote	39
Gambar 17. Desain <i>Paid Promote Cheese Tea Inc.</i> Gejayan	40
Gambar 18. Akun Instagram Cheese Tea Inc. Gejayan Mode Terbuka	42
Gambar 19. Jasa <i>Paid Promote</i> Yang Digunakan <i>Cheese Tea Inc.</i> Gejayan.....	43
Gambar 20. Paid Promote Official Account	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka 6 (enam) Jurnal.....	17
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3. Daftar Pertanyaan FGD.....	25
Tabel 4. Ringkasan Pembahasan.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman FGD

Lampiran 2. Daftar Responden

Lampiran 3. Skrip Focus Group Discussion