

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
MOTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
1. Rumusan Masalah.....	5
2. Keaslian Penelitian	5
3. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8

C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Jalan Penelitian.....	17
4. Analisis Hasil Penelitian.....	18
F. Hasil yang Dicapai.....	20
G. Sistematika Penulisan	20

BAB II PEMIKIRAN HERBERT MARCUSE

A. Riwayat Hidup dan Karya-Karya.....	22
B. Tokoh-tokoh yang Memengaruhi Pemikiran.....	24
1. Heidegger.....	24
2. Karl Marx.....	27
C. Perbedaan Kapitalisme Lama dan Kapitalisme Lanjut.....	29
D. Manusia Satu Dimensi dalam Masyarakat Modern.....	30
1. Kesadaran Palsu dan Kebutuhan Palsu.....	37
2. Rationalitas Teknologi.....	40
3. Konsumtivisme.....	43
E. Peradaban Masyarakat Modern.....	46
1. Eros dan Logos.....	46

2. Masyarakat yang Terkekang.....	48
-----------------------------------	----

BAB III DESKRIPSI FILM *THE JONESES*

A. Latar Belakang Film <i>The Joneses</i>	51
B. Sinopsis Film <i>The Joneses</i>	52
C. Penokohan.....	57
1. Steve Jones (David Duchovny).....	59
2. Kate Jones (Demi Moore).....	60
3. Jenn Jones (Amber Heard)	62
4. Mick Jones (Ben Hollingsworth).....	63
5. Lary Symonds (Gary Cole)	65
6. Summer Symonds (Glenn Headly)	66
7. KC (Lauren Hutton)	68
D. <i>Stealth marketing</i>	69
E. Konsumtisme dan Kebutuhan Palsu Masyarakat Modern.....	72

BAB IV KONSEP KONSUMTIVISME DAN KEBUTUHAN PALSU MASYARAKAT MODERN

A. Konsep Konsumtisme dan Kebutuhan Palsu Masyarakat Modern di Dalam Film <i>The Joneses</i>	77
--	----

B. Dampak Konsumtivisme dan Kebutuhan Palsu Masyarakat Modern di dalam Film <i>The Joneses</i> Ditinjau dari Pemikiran Herbert Marcuse.....	85
1. Individu yang Terjebak.....	85
2. Eros di dalam Individu.....	91
3. Peradaban Sejati.....	97
C. Relevansi Konsumtivisme dan Kebutuhan Palsu di Indonesia.....	98

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA.....	104
----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN