

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji perbedaan kesadaran moral dan fenomena *moral disengagement* pada mahasiswa sebelum dan sesudah mengambil mata kuliah etika bisnis. Selain itu, penelitian ini juga menguji perbedaan kesadaran moral dan *moral disengagement* yang terjadi pada mahasiswa dan karyawan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif komparatif. Penelitian ini menggunakan mahasiswa dan karyawan sebagai subjek penelitian.

Data penelitian diperoleh dari data primer melalui penyebaran kuesioner penelitian ke subjek penelitian yang dituju. Data yang diperoleh kemudian diuji menggunakan uji *independent t-test* dengan bantuan SPSS.

Hasil *independent t-test* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan pada kesadaran moral dan fenomena *moral disengagement* mahasiswa sebelum dan sesudah mengambil mata kuliah etika bisnis. Di sisi lain, terdapat perbedaan signifikan pada kesadaran moral dan fenomena *moral disengagement* mahasiswa dan karyawan.

Kata kunci: Kesadaran Moral, *Moral Disengagement*, Etika Bisnis, Mahasiswa

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to examine differences in moral awareness and moral disengagement phenomena on student before and after they took business ethics class. This study also examines differences in moral awareness and moral disengagement phenomena that happen on students and employees. The research method used in this study is a comparative quantitative method. The research subjects in this study were students and employees.*

*Data were obtained from primary data collected by distributing questionnaires to research subjects. The results obtained were then processed using SPSS for independent t-test.*

*Independent sample t-test indicated that there were no significant differences in moral awareness and moral disengagement phenomena on student before and after they took business ethics class. On the other hand, significant differences occurred in moral awareness and moral disengagement phenomena that happened between students and employees.*

*Keywords: Moral Awareness, Moral Disengagement, Business Ethics, Student*