

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Kerangka Penulisan.....	5
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Gambaran Umum	8
2.1.1 Gambaran Perusahaan.....	8
2.1.2 Logo	9
2.1.3 Struktur Organisasi	9
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.3 Metodologi Penelitian	21
2.4 Metode Penelitian.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Analisis Data	26
2.7 Kerangka Berpikir	27
BAB III	28
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28



3.2. Pembahasan	30
3.2.1 Keunggulan Asosiasi Merek	30
3.2.2 Kekuatan Asosiasi Merek	39
3.2.3 Keunikan Asosiasi Merek	47
BAB IV	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
4.1 KESIMPULAN	54
4.2 SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	