

## INTISARI

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan objek penelitian Kedai Oksigen Coffee Yogyakarta yang berlokasi di Jalan Tambakboyo No. 47, RT.26/RW.61, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mempelajari bagaimana citra merek pada kedai tersebut dapat terus bersaing dengan kedai kopi lain yang ada di Yogyakarta. Jenis data yang digunakan adalah primer melalui *Focus Group Discussion* dengan konsumen dan karyawan Oksigen Coffee dan dibandingkan dengan tiga dimensi dari citra merek yakni keunggulan asosiasi merek, kekuatan asosiasi merek dan keunikan asosiasi merek.

**Kata Kunci : Citra Merek, Keunggulan Asosiasi Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, Keunikan Asosiasi Merek.**



## **ABSTRACT**

*This research is qualitative descriptive that conducted in Oksigen Coffee Shop, located at Tambakboyo Street No. 47, RT.26 / RW.61, Condongcatur , Kec. Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55281. The purpose of this research is to know brand image of Oksigen Coffee can continue to compete with the other coffee shops in Yogyakarta. The type of data used is primer through Focus Group Discussion with consumers and employees the Oksigen Coffee then compared with brand image theory through three dimension approach that is Favorability of Brand Association, Strength of Brand Association and Uniqueness of Brand Association.*

***Keyword : Brand Image, Favorability of Brand Association, Strength of Brand Association And Uniqueness of Brand Association***