



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi Kembang Djaya Wedding Decoration
OLIVIA AMALIA V, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

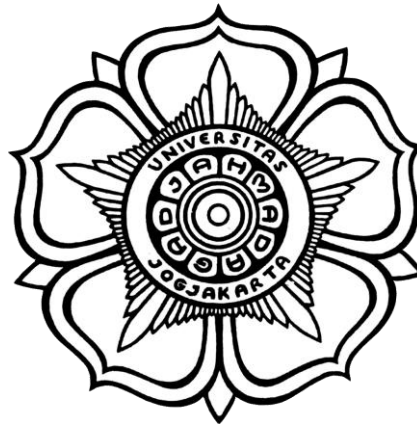
TUGAS AKHIR

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI KEMBANG DJAYA WEDDING DECORATION

UTILIZATION INSTAGRAM'S SOCIAL MEDIA AS PROMOTION OF KEMBANG DJAYA WEDDING DECORATION

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing
Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:
Olivia Amalia Valentine
16/401354/SV/11858

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019