

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Daradjat & Zakiah 2005, *Ilmu Jiwa Agama*, Bulan Bintang, Jakarta.
- Eka, P, Fany, O, Saraswati, Wiji, A, & Muhammad, R 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*, Pusat Humas Kementerian Perdagangan, Jakarta.
- Faisal, I 1997, *Paradigma Kebudayaan Islam: Studi Kritis dan Refleksi Historis*, Yayasan Titian Ilahi Press, Yogyakarta.
- Harimawan, RMA 1988, *Diktat Dramaturgi*, Depdikbud, Bandung.
- Julie, T, Sandra, S, Maryellen, & D, Nora, R 2003, *Outdoor Decorating*, Rockport Publishers, Massachusetts.
- Kismono, 2001, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, & Amstrong 2012, *Principles of Marketing*, Pearson Education, London.
- Lembaga Demografi FE UI, 2010, *Dasar-Dasar Demografi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Naresh, K 2011, *Basic Marketing Research*, Pearson, London.
- Philip & Kevin, 2011, *Manajemen Pemasaran*, 13th edn, Erlangga, Jakarta.
- Puntoadi, 2011, *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora & Henry 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Simon, 2009, *The Fundamentals of Interior Design*, AVA Publishing, London.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Suharto, 1994, *Dasar-Dasar Pertamanan Menciptakan Keindahan dan Kerindangan*, Media Wiyata, Jakarta.

Sukmadinata, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Graha Aksara, Bandung.

Tjiptono, 2002, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Jurnal

Alfonzo, P 2019, 'Instagram in the Library', *Library Technology Report*, vol. 55, no. 2, hlm. 1-5.

Ali, Alim & Salima 2017, 'Utilizing Social Media to Encourage Domestic Tourism in Oman', Candian Center of Science and Education, Muscat, Oman, hlm. 85.

Megasari & Wayan 2015, 'Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand?', *2nd Global Conference on Business and Social Science, Social and Behavioral Sciences*, Bali, Indonesia, hlm. 1090.

Mustapha, Z 2017, 'The Use of Social Media in Promoting Human Rights Among Speakers of English in Morocco: The Case of Facebook', *International Journal of Education and Research*, vol. 5, no. 9, hlm. 173.

Saad, R 2016, 'The Power of Promotion Using Social Media to Promote a Radiology Department', *Academic Radiology*, vol. 5, no. 11, hlm. 6-7.

Siti, Z 2019, 'Instagram as Promotion Media for Indonesian Local Brand and Business', *3rd Annual International Seminar and Conference on Global Issues*, Atlantis Press, Paris, hlm. 195-198.

Skripsi

Agus, S 2017, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi Kebun Buah Mangunan', skripsi, Universitas Islam Negeri, Yogyakarta.



Website

Agus, T 2018, *130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos*, rilis media, 12 Maret, detikinet, diakses 2 Maret 2019, <<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>>.

CNN Indonesia 2017, *Dampak Positif dan Negatif Media Sosial*, CNN Indonesia, diakses 22 Maret 2019, <<https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20170621163419-445-223341/dampak-positif-dan-negatif-media-sosial>>.

Desy, S 2018, *Dekati Target 7,2 Juta UMKM Sudah Go-Online*, rilis media, 28 September, Katadata, diakses 3 Maret 2019, <<https://katadata.co.id/berita/2018/09/28/dekati-target-72-juta-umkm-sudah-go-online>>.

Edukasi Indonesia 2018, *Pengertian Seni secara Umum dan Menurut Para Ahli, Fungsi Seni, dan Jenis-jenis Seni beserta Penjelasan Terlengkap*, Edukasi Indonesia, diakses 5 Maret 2019, <<https://www.edukasinesia.com/2018/02/pengertian-seni-secara-umum-dan-menurut-para-ahli-fungsi-seni-dan-jenis-jenis-seni-beserta-penjelasan-terlengkap.html>>.

Fatimah, K 2018, *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*, rilis media, 22 Februari, Kompas, diakses 2 Maret 2019, <<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>>

Instagram 2018, *Ketentuan Penggunaan*, Instagram, diakses 20 Maret 2019, <<https://help.instagram.com/581066165581870>>.

KBBI 2012, *Perayaan*, KBBI, diakses 4 April 2019, <<https://kbbi.web.id/raja>>.

KBBI 2012, *Wisuda*, KBBI, diakses 4 April 2019, <<https://kbbi.web.id/wisuda>>.

Life Posts 2015, *Different Types of Celebrations*, Life Posts, diakses 6 Maret 2019, <<https://explore.lifeposts.com/help/different-types-of-celebrations-2/>>.

Marsya, N 2017. *Survei Mastel-APJII: Pengguna Internet Butuh Campur Tangan Pemerintah Lindungi Privasi dan Data Pribadi*, DailySocialid, diakses 2 Maret 2019, <<https://dailysocial.id/post/survei-mastel-apjii-pengguna-internet-butuh-campur-tangan-pemerintah-lindungi-privasi-dan-data-pribadi>>.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi Kembang Djaya Wedding Decoration
OLIVIA AMALIA V, Fitri Damayanti Berutu, S.É., S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Questia 2019, *Book Details, Stage Decoration*, Questia, diakses 12 Maret 2019, <<https://www.questia.com/library/7349177/stage-decoration>>.

Peraturan Pemerintah

Undang-Undang No. 1 Tahun 1974 *tentang Pernikahan*.

Undang-Undang No. 4 Tahun 1992 *tentang Perumahan dan Permukiman*.