



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	7
2.1 Kondisi Umum.....	7
2.2.1 Logo Kembang Djaya <i>Wedding Decoration</i>	9
2.1.2 Struktur Organisasi.....	10
2.1.3 Tugas dan Fungsi Pokok.....	11
2.2 Kajian Teori.....	14
2.2.1 Media Sosial.....	14
2.2.2 Media Sosial Instagram.....	17
2.2.3 Promosi.....	27
2.2.4 <i>Social Media Advertising</i>	31
2.2.5 Dekorasi.....	33
2.3 Tinjauan Pustaka.....	38
2.4 Keaslian Penelitian.....	40
2.5 Metodologi Penelitian.....	43
2.5.1 Desain Penelitian.....	43
2.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
2.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
2.5.4 Teknik Analisis Data.....	47
2.5.5 Jenis dan Sumber Data.....	47
BAB III PEMBAHASAN.....	48
3.1 Analisis <i>Social Media Advertising</i>	48
3.2 Gambaran Umum Observasi dan <i>Focus Group Discussion</i>	49
3.3 Pembahasan.....	57
3.3.1 <i>Context</i>	57
3.3.2 <i>Community</i>	63
3.3.3 <i>Connection</i>	69
3.3.4 <i>Communication</i>	70
3.3.5 <i>Content</i>	86
3.3.6 <i>Customization</i>	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi Kembang Djaya Wedding Decoration
OLIVIA AMALIA V, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.3.7	<i>E-Commerce</i>	95
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	102
1.1	Kesimpulan.....	102
1.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	40
Tabel 2. Definisi Operasional.....	44
Tabel 3. Karakteristik Informan <i>Focus Group Discussion</i>	56
Tabel 4. Karakteristik Partisipan <i>Focus Group Discussion</i>	56
Tabel 5. Karakteristik Peneliti.....	56
Tabel 6. Ringkasan Pembahasan Penelitian.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Kembang Djaya <i>Wedding Decoration</i>	9
Gambar 2. Struktur Organisasi Kembang Djaya <i>Wedding Decoration</i>	10
Gambar 3. Observasi Proses Mendekor di Galuh Prambanan, Klaten.....	56
Gambar 4. Hiasan Dekorasi.....	57
Gambar 5. Dekorasi Bertema Jawa.....	58
Gambar 6. Dekorasi Dekat Pintu Masuk.....	58
Gambar 7. Kerja Sama Tim Kembang Djaya.....	59
Gambar 8. Dinding Dekor.....	60
Gambar 9. Tiang Penyangga.....	60
Gambar 10. Hiasan Pelengkap.....	61
Gambar 11. Tampilan Visualisasi Instagram @kembangdjaya.....	65
Gambar 12. Tampilan Visualisasi Foto di Instagram @kembangdjaya.....	66
Gambar 13. Tampilan Visualisasi Foto di Instagram @kembangdjaya.....	66
Gambar 14. Tampilan Visualisasi Foto di Instagram @kembangdjaya.....	68
Gambar 15. Tampilan Visualisasi Foto di Instagram @kembangdjaya.....	69
Gambar 16. Para <i>Follower</i> Instagram @kembangdjaya.....	70
Gambar 17. @semarang_wedding menjadi <i>Follower</i> @kembangdjaya.....	71
Gambar 18. Penggunaan <i>Hastag</i> Instagram @kembangdjaya.....	72
Gambar 19. Penggunaan <i>Hastag</i> Instagram @kembangdjaya.....	74
Gambar 20. Penggunaan <i>Hastag</i> Instagram @kembangdjaya.....	76
Gambar 21. Pemberian <i>Like</i> kepada <i>Follower</i> Bukan Pembeli.....	79
Gambar 22. Pemberian <i>Like</i> kepada <i>Follower</i> Pembeli.....	80
Gambar 23. Pemberian <i>Like</i> kepada <i>Follower</i> Akun Pernikahan.....	82
Gambar 24. Pemberian <i>Comment</i> kepada <i>Follower</i> Bukan Pembeli.....	83
Gambar 25. Pemberian <i>Mention</i> kepada <i>Follower</i> Pembeli.....	85
Gambar 26. Akun @kembangdjaya <i>Memfollow</i> Akun Bukan Pembeli.....	86
Gambar 27. Akun @kembangdjaya <i>Memfollow</i> Akun Pembeli.....	87
Gambar 28. Unggahan dengan Hasil <i>Editing</i> di Instagram <i>Story</i>	88
Gambar 29. Akun @kembangdjaya Aktif <i>Live</i> di Instagram <i>Story</i>	89
Gambar 30. Ucapan Perayaan Hari Besar Keagamaan di Instagram <i>Story</i>	90
Gambar 31. Promo Spesial di Instagram <i>Story</i>	91
Gambar 32. Informasi Promo Spesial.....	94
Gambar 33. Informasi Contoh Hasil Dekorasi.....	95
Gambar 34. Informasi Lokasi Dekorasi.....	96
Gambar 35. Informasi Pembeli Produk.....	97
Gambar 36. Proses Mendekor bagian Panggung.....	99
Gambar 37. Peneliti Berfoto dengan Hasil Dekorasi.....	100
Gambar 38. Peneliti Berfoto dengan Hasil Dekorasi.....	101
Gambar 39. Hasil Dekorasi Dekat Pintu Masuk.....	101
Gambar 40. Tombol yang Mendukung Transaksi Pembelian.....	103



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan sebagai Acuan *Focus Group Discussion*
- Lampiran 2. Hasil *Focus Group Discussion*
- Lampiran 3. Suasana Kegiatan *Focus Group Discussion*
- Lampiran 3. Suasana Kegiatan *Focus Group Discussion*
- Lampiran 4. *Owner* Kembang Djaya Menjelaskan Pemanfaatan Instagram
- Lampiran 5. Pihak Pembeli Dekorasi Kembang Djaya
- Lampiran 6. Dekorator Kembang Djaya Menjelaskan Dekorasi
- Lampiran 7. Penyerahan Cinderamata kepada Para Peserta FGD
- Lampiran 8. Bersalaman dengan *Owner* Kembang Djaya