



INTISARI

Tugas Akhir ini merupakan penelitian yang dilaksanakan di Kembang Djaya *Wedding Decoration* yang berlokasi di Soprayan, Ngawen, Klaten, Jawa Tengah, Indonesia, dan Galuh, Prambanan, Klaten, Jawa Tengah, Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram sebagai promosi Kembang Djaya *Wedding Decoration* dengan menggunakan teori 7C, yakni *Community, Connection, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce*. Metode penelitian dilakukan dengan *Focus Group Discussion* dan Observasi. Hasil penelitian adalah Kembang Djaya *Wedding Decoration* telah menerapkan 6 dari 7 dimensi, yakni *Community, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce*. Pada dimensi *Connection*, Kembang Djaya *Wedding Decoration* belum menerapkan. Pihak Kembang Djaya dapat menambahkan penerapan dimensi *Connection* dalam rangka meningkatkan bisnis dekorasi pernikahan yang dipromosikan melalui media sosial Instagram.

Kata kunci: Instagram, Promosi *Community, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce*.



ABSTRACT

This final project is a research that conducted in Kembang Djaya Wedding Decoration that's located in Soprayan, Ngawen, Klaten, Central Java, Indonesia, and Galuh, Prambanan, Klaten, Central Java, Indonesia. The purpose of this research is to know the utilization of Instagram social media for promotion Kembang Djaya Wedding Decoration using 7C theory, that is Community, Connection, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce. This research using Focus Group Discussion and Observation method. Hasil penelitian adalah Kembang Djaya Wedding Decoration telah menerapkan 6 dari 7 dimensi, yakni Community, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce. Pada dimensi Connection, Kembang Djaya Wedding Decoration belum menerapkan. Pihak Kembang Djaya dapat menambahkan penerapan dimensi Connection dalam rangka meningkatkan bisnis dekorasi pernikahan yang dipromosikan melalui media sosial Instagram.

Keywords: Instagram, Promotion, Community, Context, Communication, Content, Customization, dan E-Commerce.