

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PELANGGARAN HAK MEREK  
PADA PRODUK HANDPHONE REKONDISI MEREK APPLE IPHONE**

Oleh:

**M.Mihwar Albana**

**Abstrak**

Kekayaan Intelektual tidak semata – mata untuk seni dan budaya namun dapat bermanfaat bagi dunia industri dan perdagangan salah satunya adalah teknologi yang perkembangannya semakin pesat pada era modern ini. Banyak timbul permasalahan hukum salah satunya adalah pelanggaran hak atas merek dibidang teknologi yang sangat marak, dimana pihak tidak bertanggungjawab memanfaatkan celah pada fenomena perkembangan yang cepat ini dengan melakukan rekondisi produk pada produk merek terkenal Apple Iphone, dengan mengganti sebagian maupun seluruh komponennya yang sudah tidak layak pakai dengan komponen tiruan yang mengakibatkan kualitas pada produk tersebut tidak sesuai kualitas aslinya, sehingga merugikan berbagai pihak didalamnya, maka dari itu perlu dikaji apakah produk rekondisi merek apple iphone ini termasuk dalam pelanggaran merek serta bagaimana dampak yang ditimbulkan dan solusi apa yang tepat untuk permasalahan tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif dengan menggunakan metode pendekatan perundang-undangan (*statutory approach*), yakni dilakukan dengan menelaah semua undang-undang yang bersangkutan paut dengan isu hukum yang sedang diteliti, dan aturan hukum, prinsip hukum, maupun doktrin hukum, guna menjawab isu – isu hukum yang dihadapi tersebut. Analisis hasil penelitian ini merupakan analisis kualitatif yang dilakukan dengan menganalisis data yang diperoleh dari studi kepustakaan yang selanjutnya dievaluasi, diberikan argumentasi, dan analisis untuk dijadikan dasar dalam pengambilan kesimpulan terhadap permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini.

Produk Rekondisi Merek Apple Iphone yang komponen dalamnya sudah diganti oleh komponen tiruan dan dikemas ulang layaknya baru serta berlogo Apple Iphone, jelas bukan lagi produk orisinal, karena bukan lagi produk yang komponennya berasal dari pemilik merek. Selain itu pelaku rekondisi tidak memiliki lisensi resmi dan tidak sesuai kontrol kualitas dari pemilik merek, maka dapat disimpulkan bahwa produk rekondisi tersebut bukan lagi produk orisinal Apple iphone namun dirakit dan dikemas menggunakan merek Apple Iphone, merupakan pelanggaran hak atas merek. Hal ini berdampak merugikan pada semua pihak mulai dari pemilik merek, para pelaku usaha ,konsumen, sampai dengan Negara. Maka dari itu perlu adanya tindakan pencegahan maupun sanksi baik secara administratif maupun pidana sesuai ketentuan Perundang – Undangan yang berlaku.

Kata kunci: Pelanggaran Hak Merek, *Rekondisi*, Apple Iphone

**JURIDICAL REVIEW OF TRADEMARK RIGHTS VIOLATION ON  
RECONDITIONED HANDPHONE PRODUCT WITH APPLE IPHONE  
BRAND**

**By:**

**M.Mihwar Albana**

**Student of Law at the Faculty of Law Universitas Gadjah Mada**

**Abstract**

Intellectual Property is not solely for art and culture but can be beneficial for the world of industry and commerce, one of which is technology that has developed more rapidly in this modern era. Many legal problems arise, one of which is the violation of the rights to brands in the technological sector that is very widespread, where irresponsible parties take advantage of loopholes in the phenomenon of rapid development by reconditioning products on famous Apple Iphone brand products, by replacing part or all of the components that are not feasible use with fake components that result in the quality of the product does not match the original quality, thus harming various parties in it, therefore it is necessary to examine whether the reconditioned products with Apple Iphone brands are included in brand violations as well as how the impact and solutions are right for the problem .

This research is a normative legal research using the statutory approach method, which is carried out by examining all laws relating to the legal issues being studied, and the rule of law, legal principles, and legal doctrine, to answer the legal issues faced. The analysis of the results of this research is a qualitative analysis conducted by analyzing the data obtained from the literature study which is then evaluated, given arguments, and the analysis is used as the basis for conclusions on the problems studied in this research.

Reconditioned Products with Apple Iphone brand which inner components have been replaced by fake components and repackaged as new as well as the Apple Iphone logo, is clearly no longer an original product, because it is no longer a product whose components come from brand owners. In addition, reconditioners do not have an official license and do not match the quality control of the brand owner, it can be concluded that the reconditioned product is no longer an original Apple iPhone product but is assembled and packaged using the Apple Iphone brand, is an violation of the trademark rights to the brand. This has a detrimental effect on all parties starting from brand owners, business people, consumers, even the State itself. Therefore, it is necessary to have preventive actions and sanctions, both administratively and criminal sanctions, in accordance with the applicable Laws and Regulations.

Keyword: Trademark Rights Violation, Recondition, Apple Iphone