

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, Jogyanto, 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip, 2002. *Marketing Management, edition 2*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Lucas, Henry J. 2000. *Information Technology for Management, 7th ed*, McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Subihaini. 2001. *Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan pada Perilaku Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Strategi. Tahun VI, h.99-115.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purba Sidagambir, Jonathan, 2016, *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Wajib Pajak*. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
- Sanjaya, I Putu Sugiarta, 2005, *Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap minat Berperilaku para Mahasiswa dan Mahasiswi dalam penggunaan Internet (Study Empiris pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*.
- Rahmawati, Diana, (2010), *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi dan Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Lingkungan FISE UNY*.
- Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. 2018. *Buku Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta.
- Himawan Pratista, <http://montase.com>, 2012 (Diakses 29/04/2019)
- www.tix.id (Diakses 29/04/2019)
- www.21cinplex.com (Diakses 29/04/2019)