

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Kegunaan.....	6
TELAAH PUSTAKA	8
2.1. <i>Data Mining</i>	8
2.2. Geovisualisasi Spasiotemporal.....	11
2.3. Pariwisata	14
2.4. Geovisualisasi <i>Space-time cube</i>	20
2.5. Telaah Penelitian Sebelumnya	25
2.6. Kerangka Pemikiran	30
2.7. Batasan Operasional	32
METODE PENELITIAN.....	34

3.1.	Alat dan Bahan	34
3.2.	Deskripsi Wilayah	35
3.3.	<i>Geocoding</i>	37
3.4.	<i>Data Mining</i>	37
3.4.1.	<i>Data crawling</i>	37
3.4.2.	<i>Selection</i>	37
3.4.3.	<i>Data cleaning</i>	38
3.4.4.	<i>Transformation</i>	39
3.5.	Geovisualisasi <i>Hexagonal Tessellation</i>	40
3.5.1.	Pembuatan sel <i>tessellation</i>	40
3.5.2.	Perhitungan estimasi nilai setiap sel	40
3.5.3.	Geovisualisasi <i>hexagonal tessellation</i>	41
3.5.4.	Geovisualisasi <i>space-time cube</i>	41
3.6.	Analisis Hasil	42
3.6.1.	Analisis grafik visual	42
3.6.2.	Interpretasi <i>space-time cube</i>	44
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Ekstraksi <i>Big Data</i> Instagram	46
4.3.	Klasifikasi Hexagonal Tessellation	60
4.4.	Peta Wisatawan Menggunakan Geovisualisasi <i>Space Time Cube</i>	64
KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		76