

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Hutan Rakyat.....	6
2.2 Pengelolaan Hutan Rakyat .....	7
2.3 Sertifikasi Hutan Rakyat .....	8
2.4 Pemasaran Kayu.....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	12
2.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	12
2.2 Alat dan Bahan.....	12
2.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	13
3.4 Analisis Data .....	16
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	17
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	17
4.2 Pengelolaan Hutan Rakyat di Desa Mrayan.....	19
4.3 Profil FMU Enggal Mulyo.....	21
4.4 Pengelolaan Hutan Rakyat Sertifikasi Oleh FMU Enggal Mulyo .....	28
4.5 Rantai Pemasaran Kayu Bersertifikasi FSC.....	32
4.5.1 Aktor Pemasaran .....	32
4.5.2 Rantai Pemasaran .....	35

4.6 Pemasaran Kayu Non Sertifikasi .....	38
4.6.1 Aktor Pemasaran .....	38
4.7 Analisis Perbandingan Pemasaran Kayu Bersertifikasi FSC dan Non Sertifikasi .	41
4.7.1 Perbandingan Aktor Pemasaran .....	41
4.7.2 Perbandingan Rantai Pemasaran .....	42
4.7.3 Perbandingan Harga Kayu .....	43
4.8 Manfaat dan Kendala Pemasaran Kayu Bersertifikasi FSC .....	45
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	49
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52
<b>LAMPIRAN</b> .....	54