



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Studi.....	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Manfaat Studi.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1.	Pengertian Strategi.....	9
2.2	Manfaat Manajemen Strategi.....	10
2.3	Analisis Lingkungan Industri.....	11
	2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	11
	2.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	13
	2.3.2.1 Analisis SWOT.....	14
2.4	Elemen-elemen Analisis Lingkungan.....	16
2.5	Key Success Factors.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Pendekatan Penelitian.....	21
	3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sample	23
	3.2.2 Profil Responden.....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	24
	3.3.1 Pengumpulan data primer.....	25
	3.3.2 Pengumpulan data sekunder.....	25
3.4	Kerangka Analitis.....	26



BAB IV

GAMBARAN UMUM INDUSTRI FARMASI

4.1	Industri Farmasi Global.....	27
4.1.1	Trend Industri Farmasi Global.....	29
4.1.2	Trend Industri Farmasi ASEAN.....	32
4.2	Industri Farmasi Nasional.....	34
4.2.1	Karakteristik Industri farmasi nasional.....	35
4.2.1.1	<i>Highly Fragmented</i>	35
4.2.1.2	<i>Highly Regulated</i>	36
4.2.1.3	<i>Highly Technology</i>	37
4.2.2	Pasar Farmasi Nasional.....	38
4.2.3	<i>Formulation Based Industry</i>	40
4.3	Sistem Pemasaran Industri Farmasi.....	42
4.4	Faktor Pendorong Pertumbuhan Industri Farmasi Indonesia.....	44
4.5	Faktor Penghambat Pertumbuhan Industri Farmasi Indonesia.....	45

BAB V

ANALISIS LINGKUNGAN

5.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	49
5.1.1	Analisis Lingkungan Global.....	49
5.1.2	Analisis Lingkungan Politik dan Hukum.....	54
5.1.3	Analisis Lingkungan Sosial.....	56
5.1.4	Analisis Faktor Teknologi.....	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI BERSAING INDUSTRI FARMASI INDONESIA DALAM MENGHADAPI
HARMONISASI ASEAN**

NADDIA CAHYANDARI, AgusSetiawan, Dr., M.Soc.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2011 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2	Analisis SWOT.....	61
5.2.1	Matrik Strategi Umum.....	61
5.2.2	Matrik SWOT.....	66
5.3	Identifikasi <i>Key Success Factors</i>	72
5.3.1	Penelitian dan Pengembangan (<i>Research and Development</i>).....	73
5.3.2	Teknologi.....	74
5.3.3	<i>Distribution Channel</i>	75
5.3.4	<i>Advertising</i> dan Promosi.....	77
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
	Daftar Pustaka.....	83

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Elemen Analisis Lingkungan.....	17
Tabel 3.1	Penilaian Skala Likert.....	23
Tabel 4.1	Penjualan Produk Farmasi dalam US\$.....	29
Tabel 4.2	TOP 5 <i>Research dan Development Pharmaceutical Company</i>	30
Tabel 4.3	TOP 10 Produk <i>Global Ethical</i> tahun 2005.....	31
Tabel 4.4	10 <i>THERAPEUTIC CLASS</i> TERBESAR DI DUNIA TAHUN 2005.....	32
Tabel 4.5	Pasar Farmasi Indonesia 2004.....	39
Tabel 4.6	Penjualan Industri Farmasi Indonesia.....	39
Tabel 4.7	<i>Projected Market for Pharmaceuticals and per Capita Consumption</i> 2004-2008.....	40
Tabel 4.8	Impor dan ekspor produk farmasi (BPOM (2005)).....	41
Tabel 5.1	Penduduk Indonesia Menurut Perkotaan dan Pedesaan 1990 - 2020.....	59
Tabel 5.3	Parameter Kekuatan.....	62
Tabel 5.4	Parameter Kelemahan.....	63
Tabel 5.5	Parameter Peluang.....	64
Tabel 5.6	Parameter Ancaman.....	65
Tabel 5.7	Tabel SWOT.....	68

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT.....	16
Gambar 4.1	Perbandingan Pasar Farmasi dan Konsumsi Obat Negara ASEAN 2003 – 2004.....	33
Gambar 4.2	Sekilas Kondisi Farmasi Indonesia 2005.....	34
Gambar 4.3	10 TOP <i>Pharmacy</i> dipasar Hospital thn 2005.....	36
Gambar 5.1	<i>GDP Growth, Southeast Asia</i>	49
Gambar 5.2	Piramida Penduduk Tahun 1985.....	57
Gambar 5.3	Piramida Penduduk Indonesia berdasarkan Komposisi usia Tahun 2000.....	57
Gambar 5.4	Piramida Penduduk Indonesia Berdasarkan Komposisi usia Tahun 2025.....	58
Gambar 5.2	Perbandingan antara Penduduk Desa dan Kota 1990 – 2020.....	59
Gambar 5.3	Matrik SWOT.....	67