

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Keaslian Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	14
1.6.1 Pendekatan Ilmu Geografi.....	14
1.6.2 Definisi Perumahan, Permukiman, dan Pemukiman	15
1.6.3 Definisi dan Jenis Pariwisata	17
1.6.4 Definisi Kampung dan Kampung Wisata	20
1.6.5 Elemen-elemen Pendukung Perkembangan Kampung Wisata	22
1.6.6 Peran TIK dalam Perkembangan Kampung Wisata.....	28
1.7 Landasan Teori	36
1.8 Kerangka Pemikiran	37

BAB II METODE PENELITIAN.....	41
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	41
2.2 Data dan Variabel Penelitian	43
2.2.1 Data Primer	43
2.2.2 Data Sekunder	44
2.3 Teknik Pemilihan Sampel	44
2.4 Teknik Pengumpulan Data	45
2.5 Teknik Pengolahan Data	46
2.6 Batasan Operasional	47
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	48
3.1 Gambaran Umum	48
3.2 Profil Kampung Wisata di Kota Yogyakarta.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Perkembangan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta.....	59
4.1.1 Analisis Perkembangan Setiap Kampung Wisata di Kota Yogyakarta.....	59
4.1.2 Analisis Komparatif	118
4.2 Pemanfaatan dan Kebutuhan TIK dalam Perkembangan Kampung	128
Wisata.....	128
4.2.1 Pemanfaatan Perangkat Keras TIK (<i>HardSMARTness</i>)	128
4.2.2 Pemanfaatan <i>SoftSMARTness</i> Kampung Wisata di Kota Yogyakarta	136
4.3 Analisis Pemanfaatan TIK Terhadap Perkembangan Kampung Wisata	147
4.3.1 Pemilihan Sampel Kampung Wisata	147
4.3.2 Analisis Pemanfaatan TIK Setiap Kampung Wisata Terpilih	149
4.3.3 Kebutuhan Perangkat dan Layanan TIK.....	164
4.4 Analisis Peran TIK dalam Pengembangan Kampung Wisata Terpilih di	

Kota Yogyakarta.....	165
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	171
5.1 KESIMPULAN	171
5.2 SARAN	172
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	178

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 1. 2 Tipe Perumahan	16
Tabel 1. 3 Tipe Prumahan	19
Tabel 1. 4 Karakteristik Smart Tourism Destinations.....	32
Tabel 2. 1 Data Primer yang Dibutuhkan.....	43
Tabel 2. 2 Data Sekunder yang Dibutuhkan	44
Tabel 2. 3 Tabel teknik analisis data.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Fase Perkembangan Teori Butler.....	59
Tabel 4. 2 Fase 17 Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta	112
Tabel 4. 3 Rincian Fase Perkembangan Setiap Kampung Wisata	117
Tabel 4. 4 Tabel Analisis Perkembangan.....	121
Tabel 4. 5 Tabel Pemanfaatan <i>HardSMARTness</i>	131
Tabel 4. 6 Nama Media Sosial Kampung Wisata	139
Tabel 4. 7 Jumlah Pencarian di Internet berdasarkan Nama Kampung Wisata ..	140
Tabel 4. 8 Kebutuhan TIK Kampung Wisata.....	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hubungan antara Primary, Secondary, dan Additional Elements....	22
Gambar 1. 2 Grafik Butler	24
Gambar 2. 1 Peta Lokasi Penelitian	42
Gambar 4. 1 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Tamansari	66
Gambar 4. 2 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Kadipaten.....	69
Gambar 4. 3 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Kauman.....	72
Gambar 4. 4 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Cokrodiningratan	75
Gambar 4. 5 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Sosromenduran	77
Gambar 4. 6 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Dewa Bronto.....	80
Gambar 4. 7 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Becak Maju.....	82
Gambar 4. 8 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Pakualaman.....	86
Gambar 4. 9 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Dipowinatan.....	89
Gambar 4. 10 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Purbayan	92
Gambar 4. 11 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Sayidan	94
Gambar 4. 12 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Tahunan	98
Gambar 4. 13 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Warungboto	101
Gambar 4. 14 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Rejowinangun.....	104
Gambar 4. 15 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Pandeyan.....	107
Gambar 4. 16 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Prenggan	109
Gambar 4. 17 Kurva Perkembangan Kampung Wisata Sekar Niti.....	111
Gambar 4. 18 Peta Persebaran Fase Perkembangan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta	116
Gambar 4. 19 Kurva Perkembangan 17 Kampung Wisata di Kota Yogyakarta.	127
Gambar 4. 20 Diagram Ketersediaan Wi-Fi	129
Gambar 4. 21 Peta Persebaran Ketersediaan Perangkat Wi-Fi di Kampung Wisata Kota Yogyakarta	129
Gambar 4. 22.a, 4.22.b, Router WiFi Kampung Wisata Pandeyan; 4.21.c Router WiFi Kampung Wisata Warungboto.....	136

Gambar 4. 23 Diagram kepemilikan media sosial pada kampung wisata.....	137
Gambar 4. 24 Peta Persebaran Kepemilikan Media Sosial Kampung Wisata di Kota Yogyakarta	138
Gambar 4. 25 Grafik Batang Jumlah Kepemilikan Sosial Media.....	140
Gambar 4. 26 Sekretariat Kampung Wisata Dipowinatan	144
Gambar 4. 27 Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Sosial Media.....	148
Gambar 4. 28a, 4.28.b Tampilan Website Kampung Wisata Dipowinatan	150
Gambar 4. 29a, 4.29.b., 4.29.c Tampilan Akun <i>Facebook</i> Kampung	151
Gambar 4. 30 Tampilan Akun <i>Instagram</i> Kampung Wisata Dipowinatan	152
Gambar 4. 31 Akun <i>Facebook</i> Kampung Wisata Warungboto	153
Gambar 4. 32a, 4.32.b Berita Kampung Wisata Warungboto di media sosial ...	154
Gambar 4. 33.a, 4.33.b, 4.33.c, dan 4.33.d. foto Kahiyang, akun <i>Instagram</i> warungboto, unggahan terakhir akun warungboto, dan hasil pencarian dengan kata kunci '#situswarungboto'	156
Gambar 4. 34 Akun <i>Facebook</i> Kampung Wisata Tamansari	158
Gambar 4. 35 Akun <i>Instagram</i> Tamansari	159
Gambar 4. 36 Unggahan terakhir akun <i>Instagram</i> Tamansari	159
Gambar 4. 37 Hasil pencarian dengan menggunakan kata kunci '#tamansari' ..	160
Gambar 4. 38 Tampilan awal Website Kampoeng Cyber.....	161
Gambar 4. 39 Tampilan layanan yang ditawarkan.....	162
Gambar 4. 40 Tampilan produk yang ditawarkan.....	162
Gambar 4. 41 Kampoeng Cyber.....	163
Gambar 4. 42 Kedatangan Mark Zuckerberg.....	163
Gambar 4. 43 Hasil Pencarian dengan <i>hashtag</i> '#tamansari'	167
Gambar 4. 44 Diagram persentase peran TIK dalam Perkembangan kampung wisata)	169

DAFTAR LAMPIRAN

1. <i>Guideline In-depth Interview</i>	179
2. Transkrip Wawancara Pengelola Kampung Wisata Tamansari.....	187
3. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial.....	199
4. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial <i>Facebook</i>	200
5. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial <i>Instagam</i>	201
6. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial Website	202
7. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial <i>Blog</i>	203
8. Peta Tingkat Pencarian Kampung Wisata di Media Sosial <i>Youtube</i>	204
9. Tangkapan layar hasil pencarian melalui Brand 24	205