

DAFTAR PUSTAKA

Arsip, sumber resmi tercetak, dan sumber internet

Asy-Syaqawy, Syaikh Amin bin Abdullah. 2013. Berpegang teguh dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah. www.islamhouse.com. Diakses pada 20 Juli 2019, Pukul. 15.56 WIB.

Daftar	Profil	Masjid
.http://simas.kemenag.go.id/index.php/profil/masjid/page/490/?kabupaten_id=69 . Diakses pada 17 April 2019 WIB.		

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah. <https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/pedoman-penyelenggaraan-pariwisata-berdasarkan-prinsip-syariah>. Diakses pada 26 Mei 2019. Pukul. 14.20 WIB.

Fontaine, Charles. dkk. 2016. The Stakeholder Theory: Stakeholder Theory of the MNC. www.martonomily.com/sites/default/files/attach/Stakeholders%20theory. Diakses pada 20 Juli 2019, Pukul. 14.25 WIB.

Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Sumatera Barat, 2006-2016. <https://www.bps.go.id>. Diakses 30 Maret 2018, Pukul. 19.25 WIB.

Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2002-2016. <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 29 Maret 2018, Pukul. 20.10 WIB.

Pentingnya Sertifikasi Halal Untuk Sebuah Produk. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2019/03/20/pentingnya-sertifikasi-halal-untuk-sebuah-produk>. Diakses pada 20 Juni 2019, Pukul. 13:16 WIB.

Siaran Pers Indonesia Ditetapkan sebagai Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia 2019. <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-indonesia-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia-2019>. Diakses pada 5 Mei 2019, Pukul. 14.30 WIB.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009.

Buku, Makalah, dan tulisan ilmiah

Adona F, Sri N, Yusnani, dan Luth M. 2017. *City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3.

Alhafiza. R. 2019. *People's Understanding of Shari'a Tourism and its Implementation in Purus Beach*. Fakultas Ushuluddin. Universitas Imam Bonjol Padang.

A.J.Veil. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism A Practical Guide*. England: Pearson Education Limited.

- Ari, R. Neethiahnanthan. dkk. 2014. Tourists' perceptions of destination travel attributes: An application to International tourists to Kuala Lumpur. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 144: 403 – 411
- Battour M. 2015. "Wisata halal: Concepts, Practises, Challenges and Future". *Tourism Management Perspectives* 19: 150-154
- Bimo W. 2005. *Bimbingan dan Konseling (Studi dan Karir)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chookaew. S. dkk. 2015. Increasing Wisata halal Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*. Vol. 3, No. 7: 739-741.
- Dewi.E. S. T. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol.3 No. 1: 47-59.
- Dwi P, Jelly. 2015. Konstruksi Makna Marosok dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Desa Cubadak Kabupaten Tanah Datar. *Jom FISIP*. Vol. 2, No. 1: 1-15
- El-Gohary dan Hatem. 2016. Wisata Halal, is it Really Halal?. *Tourism Management Perspectives* 19: 124-130.
- Irda. dkk. 2019. Pengaruh Islamic Attributes Terhadap Islamic Tourist Satisfaction Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung di Kota Padang. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*. Vol. 3, No. 1: 99-113
- Irza, R. fadhillah. 2018. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Konsep Hotel Syariah (Sharia Complaint Hotel) Survei pada Hotel Bunda Padang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember.
- Jaelani A. dkk. 2016. Religious Heritage Tourism and Creative Economy in Cirebon: The Diversity of Religious, Cultures and Culinary. *Journal of Social and Administrative Sciences*. Vol. 3 Issue 1: 63-76.
- Jafari, J. dan Scott, N. 2014. Muslim World and Its Tourisms. *Annals of Tourism Research* 44: 1-19.
- Lita R.P. 2010. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Kota Padang*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Jambi.
- Mardiah A. dan Herlinda. 2017. Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Syariah di Sumatera Barat. *Sosial Budaya*. Vol. 14, No. 2: 200-207.
- Mariyanti, Eka. Dkk. 2018. Persepsi Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Pada Hotel Syariah di Kota Padang. *Menara Ekonomi*. Vol. IV, No. 1: 9-17.

- Masful, M. Falma. 2017. Pariwisata Syariah: Suatu Konsep Kepercayaan dan Nilai Budaya Lokal di Daerah Pedalaman Pilubang, Payukumbuh, Sumatera Barat. *THE MESSENGER*. Vol. 9, No. 1: 1-8.
- Miles. M.B. dan Huberman A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L.J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. A. 1964. *Azas-azas Kurikulum*. Bandung: Penerbit Terate.
- Pandit, S Nyoman. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradana Paramita.
- Prananta, R dan Pramesi L. 2017. *Prospek Pengembangan Wisata Halal di Provinsi Sumatera Barat*. Digital Repository Universitas Jember. Universitas Jember
- Sugiono, P.D. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra N. 2018. “Komunikasi Pariwisata Kabupaten Limapuluh Kota Untuk Membentuk Citra Pariwisata Halal Setelah Ditetapkannya Provinsi Sumatera Barat Sebagai The World Halal Tourism Award 2016”. *JOM FISIP*. Vol. 5, Edisi 1: 1-15.
- Surendra, G. dkk. 2017. Keterlibatan Stakeholder dalam Pengembangan Kubu Gadang sebagai Desa Wisata di Padang Panjang. *JISPO*. Vol. 8, No. 2: 117-129.
- Syahputra, R. 2017. *Strategi Promosi Destinasi Wisata Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat*. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan. Universitas Negeri Padang.
- Tanjung, O. Yati. 2018. Analisis Strategi Operasi Menggunakan Metode Analisis Tows dan AHP pada Hotel Rangkayo Basa Kota Padang. *RANAH RESEARCH* Vol. 1, No. 1: 52-57.
- Timothy, D. J. 1999. Participatory Planning a View of Tourism. *Annals of Research*. Vol 26, No. 2: 371-391.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.
- Wardi Y. dkk. 2017. Peningkatan Pemahaman dan Pengimplementasian Wisata Islami bagi Pelaku Wisata di Kota Padang. *International Journal of Community Service Learning*. Vol 1, No. 3: 144-147.

Koran dan majalah

- A Mastercard-crescentrating. Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019. April, 2019
- A Mastercard-crescentrating. Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019. April, 2019.
- Pesona wisata syariah Indonesia. 2018. Pesona Indonesia.

Zakaria, Ismail. 2017. “Sumatera Susun Konsep Wisata Halal”. Kompas. 8 Februari 2017.