

## INTISARI

Penentuan harga pokok produksi dapat digunakan dalam menentukan harga jual yang nantinya dapat memperoleh laba sesuai dengan yang diinginkan. Dalam menetapkan harga jual, pemilik UMKM Konveksi Keluarga Cemara tergolong murah jika dibandingkan dengan UMKM yang serupa. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga pokok produksi yang selama ini diterapkan oleh UMKM Konveksi Keluarga Cemara dan membandingkannya dengan perhitungan metode *full costing* dengan metode pengumpulan biaya dengan metode *job order costing*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, bertujuan untuk memberikan penjelasan dari objek yang diamati dan yang akan dianalisis. Pendekatan penelitian yang menghasilkan data-data atau informasi deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari objek yang diamati dan dianalisis. Berdasarkan hasil penelitian, UMKM Konveksi Keluarga Cemara belum memasukan komponen-komponen biaya *overhead* secara tepat. Hal ini menyebabkan penentuan harga pokok produksi menjadi kurang tepat yang kemudian akan berpengaruh terhadap penentuan harga jual serta perolehan laba sesuai dengan *mark up* yang diinginkan. Dalam menentukan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* lebih akurat karena membebaskan seluruh komponen biaya yang ada. Dengan menggunakan metode *full costing* dalam menentukan harga pokok produksi dapat memberikan rekomendasi kepada UMKM Konveksi Keluarga Cemara dalam menentukan harga jual.

Kata kunci: *Full Costing*, Harga Jual, Harga Pokok Produksi, *Job Order Costing*, UMKM

## **ABSTRACT**

*Determination of cost of goods sold can be used in determining the selling price which can obtain profits as desired later. In setting the selling price, the owner of the UMKM Konveksi Keluarga Cemara is cheap compared to similar UMKM. So, this study aims to determine the cost of production that has been applied by the UMKM Konveksi Keluarga Cemara and compare it with the calculation of the full costing method with the cost collection method using the job order costing method. This research uses descriptive qualitative method, aiming to provide an explanation of the objects observed and to be analyzed. Research approach that produces descriptive data or information in the form of written or oral words from the objects observed and analyzed. Based on the results of the research, UMKM Konveksi Keluarga Cemara have not included the components of overhead costs appropriately. This causes the determination of cost of goods sold to be less precise which will then influence the determination of the selling price and profit in accordance with the desired mark up. Determining cost of goods sold using the full costing method is more accurate because it imposes all existing cost components. By using the full costing method in determining cost of goods sold, it can provide recommendations to the UMKM Konveksi Keluarga Cemara in determining the selling price.*

*Keywords: Cost Of Goods Sold, Full Costing, Job Order Costing, Selling Prices, UMKM*