

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENGANTAR</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Karakteristik perumahan. ....	7
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan perumahan .....	9
2.1.3 Penelitian terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pengertian perumahan .....	13
2.2.2 Teori permintaan....	14
2.2.3 Teori pilihan konsumen .....	16
2.3 Metodologi Penelitian. ....	16
2.3.1 Sumber data.....	16
2.3.2 Alat analisis .....	17
2.3.2.1 Skala likert.....	17
2.3.2.2 Uji validitas .....	17
2.3.2.3 Uji reliabilitas.....	18
2.3.2.4 Analisis regresi katagori ( <i>categorical</i> <i>regresion</i> ).....	19
2.3.2.5 Uji multikolinieritas .....	20
<b>BAB III ANALISIS DATA</b>	
3.1 Cara Penelitian. ....	21
3.1.1 Populasi dan sampel .....	21

3.1.2	Cara memperoleh data.....	23
3.1.2.1	Data pimer .....	24
3.1.2.2	Data sekunder.....	24
3.1.3	Batasan dan definisi operasional .....	25
3.2	Hasil Analisis Data dan Pembahasan .....	26
3.2.1	Pengujian instrumen.....	26
3.2.1.1	Uji validitas.....	26
3.2.1.2	Uji reliabilitas.....	27
3.2.2	Analisis regresi katagori ( <i>categorical Regresion</i> ).....	28
3.2.1.1	Pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap Variabel terikat.....	35
3.2.1.2	Pengaruh variabel bebas secara serentak terhadap variabel terikat .....	36
3.2.3	Uji multikolinieritas.....	37
 BAB IV KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
4.1	Kesimpulan .....	39
4.2	Saran dan Implikasi Kebijakan .....	39
4.3	Keterbatasan Penelitian .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....		42
LAMPIRAN.....		45