

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih perumahan sederhana tipe 36 di Wilayah perkotaan Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer, sampelnya berjumlah 85 responden dengan metode *cluster random sampling*. Variabel yang digunakan meliputi harga rumah, aksesibilitas, kenyamanan lingkungan, lingkungan masyarakat/tetangga yang diharapkan terbentuk, fasilitas, kualitas bangunan dan luas tanah.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 7 variabel bebas yang diteliti ternyata variabel luas tanah (X_7) sebesar 0,439 dan memiliki kontribusi pengaruh paling besar terhadap kepuasan pemilihan rumah tipe 36 yaitu sebesar 0,1927 (19,27%), disusul fasilitas (X_5) yang memiliki nilai korelasi parsial sebesar 0,417 atau memberikan kontribusi sebesar 0,1738 (17,38%). Selanjutnya berturut-turut aksesibilitas (X_2) memiliki nilai korelasi parsial sebesar 0,367 atau memberikan kontribusi sebesar 0,1346 (13,46%), kenyamanan lingkungan (X_3) memiliki nilai korelasi parsial sebesar 0,320 atau memberikan kontribusi sebesar 0,1024 (10,24%), harga rumah (X_1) memiliki nilai korelasi parsial sebesar 0,296 atau memberikan kontribusi sebesar 0,0876 (8,76%), kualitas bangunan (X_6) memiliki nilai korelasi parsial sebesar 0,252 atau memberikan kontribusi sebesar 0,0635 (6,35%). Sedangkan nilai korelasi parsial yang paling kecil adalah lingkungan masyarakat/tetangga yang diharapkan terbentuk (X_4) yaitu sebesar 0,214 dan hanya memberikan kontribusi sebesar 0,0457 (4,57%). Semua variabel tersebut bila dianalisis secara bersama-sama/serentak akan memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap kepuasan pemilihan rumah tipe 36 yaitu sebesar 80,4%.

Berdasarkan penjelasan di atas, ternyata variabel bebas secara sendiri-sendiri/parsial hanya akan memberikan pengaruh yang kecil terhadap variabel terikatnya, namun secara bersama-sama/serentak akan memberikan pengaruh yang sangat besar. Hal ini menunjukkan bahwa harga rumah, aksesibilitas, kenyamanan lingkungan, lingkungan masyarakat/tetangga yang diharapkan terbentuk, fasilitas, kualitas bangunan dan luas tanah merupakan unsur yang saling terkait satu sama lain yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan rumah sederhana tipe 36.

Kata Kunci: *Kepuasan pemilihan rumah tipe 36, faktor-faktor yang dipertimbangkan.*

ABSTRACT

This research aimed to analyze factors that affect consumer to prefer type 36 houses transaction at urban area of Wonosobo regency, Central Java Province. Sample that used in this research was primary data from 85 respondents with cluster random sampling. Independent variable is consumer satisfaction. Meanwhile dependent variables are house price, accessibilities, environment convenience, expected neighborhood, facilities, building quality, and size of land.

Data analysis shows that from seven dependent variables, size of land variable have biggest contribution about 19.27% to consumer satisfaction to prefer type 36 houses with partial correlation about 0.439. Then facilities give contribution about 17.38% with partial correlation about 0.417, accessibilities give contribution about 13.46% with partial correlation about 0.367, environmental convenience give contribution about 10.24% with partial correlation about 0.320, house price give contribution about 8.76% with partial correlation about 0.296, building quality give contribution about 6.35% with partial correlation about 0.252. Meanwhile expected neighborhood give less contribution about 4.57% with partial correlation about 0.214. If all variables analyzed commonly, they would give significant contribution to consumer satisfaction to prefer type 36 houses about 80.4%.

Based on explanation before, dependent variable give slight contribution singularly, but would give significant contribution commonly. This regard shows that house price, accessibilities, environment convenience, expected neighborhood, facilities, building quality, and size of land was associated elements must considered to prefer type 36 houses.

Key words: *type 36 houses preference satisfaction, considered factors*