

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Intisari .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Riset .....	6
1.4 Motivasi Riset .....	7
1.5 Manfaat Riset .....	8
1.6 Kontribusi Riset .....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Riset.....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Sistem Informasi .....	11
2.2 <i>Cloud Computing</i> .....	12
2.2.1 Model penerapan <i>cloud computing</i> .....	13
2.2.2 Model layanan <i>cloud computing</i> .....	14
2.2.3 Karakteristik <i>cloud computing</i> .....	15
2.3 Point of Sales (POS) .....	17
2.4 Aplikasi Kasir Berbasis <i>Cloud</i> .....	17
2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.6 Kedai Kopi .....	21

2.7	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	21
2.8	<i>Technology Organization Environment (TOE) Framework</i> .....	22
2.9	<i>Information System Success (Updated DeLone &amp; McLean Success Model) (DeLone dan McLean 2004)</i> .....	23
2.10	Riset Terdahulu .....	25
2.11	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.11.1	Faktor kualitas informasi berpengaruh positif terhadap kegunaan persepsian aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	33
2.11.2	Faktor tekanan eksternal berpengaruh positif terhadap kegunaan persepsian aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	34
2.11.3	Faktor dukungan vendor berpengaruh positif terhadap kemudahan penggunaan persepsian aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	35
2.11.4	Faktor kegunaan persepsian berpengaruh positif terhadap intensi untuk menggunakan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	36
2.11.5	Faktor kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif terhadap intensi untuk menggunakan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	37
2.11.6	Faktor intensi untuk menggunakan berpengaruh positif terhadap penggunaan sesungguhnya aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	38
2.12	Model Hipotesis .....	39
<b>BAB III. METODE Riset</b> .....		41
3.1	Desain Riset .....	41
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	42
3.2.1	Kualitas informasi (KI) .....	42
3.2.2	Tekanan eksternal (TE).....	43
3.2.3	Dukungan vendor (DV) .....	44
3.2.4	Kegunaan persepsian (KP).....	46
3.2.5	Kemudahan penggunaan persepsian (KPP).....	47
3.2.6	Intensi untuk menggunakan (IM).....	48
3.2.7	Penggunaan sesungguhnya (PS) .....	49
3.3	Populasi dan Sampel .....	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Instrumen Riset .....	52
3.6	Metode Analisis Data.....	54
3.6.1	<i>Structural equation model (SEM)</i> .....	54
3.6.2	Model pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	55
3.6.3	Model struktural ( <i>inner model</i> ).....	57
<b>BAB IV. HASIL Riset DAN PEMBAHASAN</b> .....		59
4.1	Deskripsi Data Riset .....	59
4.2	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	61
4.2.1	Uji validitas .....	61
4.2.2	Uji reliabilitas.....	67
4.3	Karakteristik Responden .....	68

4.3.1	Karakteristik kedai kopi .....	70
4.3.2	Karakteristik penggunaan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	72
4.4	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	73
4.4.1	<i>R-square</i> (koefisien determinasi).....	73
4.4.2	Uji hipotesis .....	74
4.5	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	79
4.6	Pembahasan .....	80
4.6.1	Pengaruh kualitas informasi terhadap kegunaan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> persepsian.....	80
4.6.2	Pengaruh tekanan eksternal terhadap kegunaan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> persepsian.....	81
4.6.3	Pengaruh dukungan vendor terhadap kemudahan penggunaan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> persepsian.....	82
4.6.4	Pengaruh kegunaan persepsian terhadap intensi untuk menggunakan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	83
4.6.5	Pengaruh kemudahan penggunaan persepsian terhadap intensi untuk menggunakan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	84
4.6.6	Pengaruh intensi untuk menggunakan terhadap penggunaan sesungguhnya aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	85
BAB V. PENUTUP .....		86
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Keterbatasan Riset .....	88
5.3	Saran .....	89
5.3.1	Bagi vendor penyedia aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	89
5.3.2	Bagi penelitian selanjutnya .....	90
Daftar Pustaka.....		91

## Daftar Tabel

2.1	Karakteristik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) .....	20
2.2	Riset terdahulu .....	26
3.1	Indikator dan item pengukuran kualitas informasi .....	43
3.2	Indikator dan item pengukuran tekanan eksternal .....	44
3.3	Indikator dan item pengukuran dukungan vendor .....	45
3.4	Indikator dan item pengukuran kegunaan persepsian .....	46
3.5	Indikator dan item pengukuran kemudahan penggunaan persepsian .....	48
3.6	Indikator dan item pengukuran intensi untuk menggunakan .....	49
3.7	<i>Rule of thumb</i> uji model pengukuran .....	57
3.8	<i>Rule of thumb</i> uji model struktural .....	58
4.1	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>outer loading</i> .....	62
4.2	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>outer loading</i> setelah item DV2 dan KP5 dihapus .....	63
4.3	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>average variance extracted (AVE)</i> .....	64
4.4	Hasil uji validitas konstruk – diskriminan dengan <i>cross loading</i> .....	65
4.5	Nilai <i>average variance extracted (AVE)</i> dan akar kuadrat AVE .....	66
4.6	Nilai korelasi variabel laten .....	67
4.7	Hasil uji reliabilitas konstruk dengan <i>cronbach's alpha</i> .....	68
4.8	Hasil uji reliabilitas konstruk dengan <i>composite reliability</i> .....	68
4.9	Profil responden .....	69
4.10	Karakteristik kedai kopi responden .....	70
4.11	Karakteristik penggunaan aplikasi kasir berbasis <i>cloud</i> .....	72

4.12 Hasil uji model struktural dengan <i>R-square</i> .....	73
4.13 Hasil uji hipotesis – nilai koefisien jalur .....	75
4.14 Ringkasan hasil uji hipotesis .....	79

## Daftar Gambar

2.1	<i>Technology acceptance model (TAM)</i> .....	22
2.2	<i>TOE framework</i> .....	23
2.3	<i>Updated DeLone &amp; McLean success model</i> .....	24
2.4	Model hipotesis 1–6.....	40
4.1	Hasil uji hipotesis .....	74

## Daftar Lampiran

- 1 Surat Izin Mencari Data oleh Dinas Penanaman Modal dan Perizinan (DPMP)
- 2 Percakapan dengan *Google Support*
- 3 Kuesioner
- 4 Data Mentah
- 5 Hasil Olahan Data dengan SmartPLS Versi 3.2.8