

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
Aduwcm(0000).....	xii
Aduwcev(0000).....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kawasan Konservasi.....	6
2.2 Taman Wisata Alam	7
2.3 Wisata dan Pariwisata.....	8
2.4 Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam (ODTWA)	9
2.5 Komponen Wisata	9
2.6 Karakteristik Pengunjung	10
2.7 Perilaku Konsumen (Pengunjung).....	13
2.8 Minat Kunjungan.....	13
2.9 Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan	15
2.10 Pemasaran Wisata Alam.....	17
2.11 Landasan Teori	19
2.12 Hipotesis	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Alat dan Bahan	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Jenis Data.....	23
3.5 Metode Pengambilan Data.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Variabel Penelitian.....	26
3.8 Metode Analisis Data	28
3.8.1 Karakteristik Pengunjung.....	28
3.8.2 Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan.....	28
BAB 4 DESKRIPSI WILAYAH	32
4.1 Sejarah	32
4.2 Letak dan Luas.....	33

4.3 Topografi	33
4.4 Tanah, Hidrologi, dan Geologi	34
4.5 Iklim.....	34
4.6 Tipe Ekosistem	34
4.7 Potensi Flora	36
4.8 Potensi Fauna.....	36
4.9 Potensi Wisata	37
4.10 Aksesibilitas.....	39
4.11 Sarana dan Prasarana	40
4.12 Penggunaan dan Pemanfaatan Kawasan.....	40
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Karakteristik Pengunjung	42
5.1.1 Karakteristik Sosio-demografi	42
5.1.2 Karakteristik Geografi	51
5.1.3 Karakteristik Psikografi	54
5.1.4 Karakteristik Perilaku	55
5.2 Minat Kunjungan.....	60
5.2.1 Frekuensi Kunjungan	60
5.2.2 Minat Kunjungan Ulang	61
5.3 Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan	62
5.3.1 Analisis Regresi Logistik Berganda.....	63
5.4 Implikasi terhadap Pengelolaan Wisata di Taman Wisata Alam Pananjung Pangandaran	68
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 5.2 Umur Responden.....	44
Gambar 5.3 Kategori Umur Responden.....	45
Gambar 5.4 Status Pernikahan Responden	46
Gambar 5.5 Pendidikan Terakhir Responden	47
Gambar 5.6 Status Pekerjaan	48
Gambar 5.7 Pekerjaan Responden	49
Gambar 5.8 Pendapatan Responden.....	51
Gambar 5.9 Domisili Responden	52
Gambar 5.10 Psikografi Responden.....	55
Gambar 5.11 Motivasi Responden.....	57
Gambar 5.12 Waktu Tinggal Responden di Daerah Tujuan	58
Gambar 5.13 Sumber Informasi Responden mengenai TWA Pangandaran.....	60
Gambar 5.14 Frekuensi Kunjungan Responden	61
Gambar 5.15 Minat Kunjungan Ulang Responden	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Wisatawan menurut Model Plog	11
Tabel 3.1 Hasil Pengacakan Pengambilan Data Responden	25
Tabel 5.1 Domisili Responden	53
Tabel 5.10 Hasil Analisis Regresi Logistik secara Parsial antara Frekuensi Kunjungan (Y_1) dengan Setiap Variabel Independen (X).....	64
Tabel 5.11 Hasil Analisis Regresi Logistik secara Parsial antara Minat Kunjungan Ulang (Y_2) dengan Setiap Variabel Independen (X).....	64
Tabel 5.12 Hasil Akhir Metode <i>Enter</i> antara Frekuensi Kunjungan (Y_1) dengan Variabel Independen (X).....	65
Tabel 5.13 Hasil Akhir Metode <i>Enter</i> antara Minat Kunjungan Ulang (Y_2) dengan Variabel Independen (X).....	65
Tabel 5.14 Peluang Pasar di Taman Wisata Alam Pananjung Pangandaran	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2. Rekap Hasil Penelitian	83
Lampiran 3. Hasil Analisis Regresi Logistik secara Serentak (Variabel Independen) untuk Variabel Dependen Frekuensi Kunjungan (Y_1)	87
Lampiran 4. Hasil Uji secara Serentak (Variabel Independen) untuk Variabel Dependen Minat Kunjungan Ulang (Y_2).....	87
Lampiran 5. Hasil Uji secara Parsial Variabel Independen terhadap Variabel Dependen Frekuensi Kunjungan (Y_1)	87
Lampiran 6. Hasil Uji secara Parsial Variabel Independen terhadap Variabel Dependen Minat Kunjungan Ulang (Y_2).....	88
Lampiran 7. Hasil Uji Metode Enter Variabel Independen terhadap Variabel Dependen Frekuensi Kunjungan (Y_1)	88
Lampiran 8. Hasil Uji Metode Enter Variabel Independen terhadap Variabel Dependen Minat Kunjungan Ulang (Y_2).....	91
Lampiran 9. Hasil Uji Kesesuaian Model dengan Menggunakan Uji <i>Hosmer- Lemeshow Test</i> (\hat{C}) untuk Variabel Dependen terhadap Variabel Independen Frekuensi Kunjungan (Y_1).....	92
Lampiran 10. Hasil Uji Kesesuaian Model dengan Menggunakan Uji <i>Hosmer- Lemeshow Test</i> (\hat{C}) untuk Variabel Dependen terhadap Variabel Independen Minat Kunjungan Ulang (Y_2)	92
Lampiran 11. Nilai Pseudo R untuk Variabel Dependen terhadap Variabel Independen Frekuensi Kunjungan (Y_1).....	93
Lampiran 12. Nilai Pseudo R untuk Variabel Dependen terhadap Variabel Independen Minat Kunjungan Ulang (Y_2)	93
Lampiran 13. Hubungan antara Jarak (> 207 km) dan Psikografi	93
Lampiran 14. Hubungan antara Umur dan Psikografi	95
Lampiran 15. Pengambilan Data Lapangan	98