

Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Grafik	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II Kerangka Teori.....	12
2.1 Pengantar	12
2.2 Konsep <i>Public Value</i>	13
2.2.1 Penciptaan <i>Public Value</i>	17
2.2.2 Peran LSM dalam Pengelolaan <i>Public Value</i>	20
2.2.3 <i>Public value Mapping</i> (PVM) sebagai Analisis Keberhasilan.....	21
2.3 <i>Sociopreneurship</i> berbasis <i>Platform</i>	26
2.4 Disabilitas	28
2.4.1 Klasifikasi Disabilitas	30
2.5 Kerangka Berpikir	32
2.6 Definisi Konsep.....	34
BAB III Metode Penelitian	36
3.1 Pengantar	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Lokasi dan Objek Penelitian.....	37
3.4 Sumber Data Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39

3.6	Teknik Analisis Data	41
3.7	Dinamika Studi Lapangan	44
3.8	Catatan Penutup.....	44
BAB IV Profil Kerjabilitas dan Penyandang Disabilitas		46
4.1	Pengantar	46
4.2	Profil Kerjabilitas	46
4.2.1	Latar Belakang Berdirinya <i>Platform</i> Kerjabilitas	46
4.2.2	Visi Misi <i>Platform</i> Kerjabilitas.....	49
4.2.3	Aksesibilitas <i>Platform</i> Kerjabilitas	50
4.2.4	Fitur dari <i>Platform</i> Kerjabilitas.....	51
4.3	Kewirausahaan Sosial dalam <i>Platform</i> Kerjabilitas	55
4.5	Catatan Penutup.....	60
BAB V Kinerja <i>Platform</i> Kerjabilitas.....		61
5.1	Pengantar	61
5.2	Pengelolaan <i>Public value</i> melalui <i>Platform</i> Kerjabilitas.....	61
5.2.1	Pengembangan <i>Platform</i> Kerjabilitas	62
5.2.2	Inovasi LSM Saujana dalam Mengembangkan Kerjabilitas	65
5.2.3	Peran Kerjabilitas dalam Mewujudkan <i>Public value</i> bagi Penyandang Disabilitas.....	71
5.3	Penciptaan <i>Public Value</i> melalui <i>Platform</i> Kerjabilitas.....	73
5.3.1	<i>Legitimacy dan Support</i>	74
5.3.2	<i>Operational Capabilities</i>	75
5.3.3	<i>Public Value</i>	77
5.4	<i>Platform</i> Kerjabilitas ditinjau Menggunakan Kriteria dalam <i>Public value Mapping</i>	80
5.4.1	Distribusi Manfaat	80
5.4.2	Rentang Waktu	84
5.4.3	Ketersediaan Penyedia	88
5.4.4	Aplikasi <i>Public Value Mapping Grid</i>	93
BAB VI Kesimpulan dan Rekomendasi		98
6.1	Kesimpulan.....	98

6.2 Rekomendasi	100
Daftar Pustaka	103
Lampiran	107

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Partisipasi Penyandang Disabilitas di Pasar Kerja Indonesia	3
Gambar 1.2. Peraturan mengenai Penyandang Disabilitas di Indonesia.....	4
Gambar 1.3. Status Pekerjaan Formal/Informal.....	6
Gambar 2.1. <i>Strategic Triangle of Public value</i>	18
Gambar 2.2. <i>Public value Mapping</i>	25
Gambar 2.3. Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1. Fitur <i>Disability Accessible Job Search</i>	53
Gambar 4.2. Paket Layanan Iklan Lowongan Pekerjaan	57
Gambar 4.3. Gambar Layanan Pencarian Kandidat.....	58
Gambar 5.1. Perkembangan Kerjabilitas dari tahun 2014-2018	63
Gambar 5.2. Alur Rekrutmen dalam <i>Platform Kerjabilitas</i>	66
Gambar 5.3. Kegiatan Selasar Kerjabilitas	69
Gambar 5.4. Publikasi Kegiatan Kelakar	70
Gambar 5.5 Struktur Organisasi LSM Saujana.....	76
Gambar 5.6. <i>Public Value Mapping Grid</i>	95

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Ragam Definisi <i>Public Value</i>	14
Tabel 2.2. Kriteria <i>Public Value Mapping</i>	23
Tabel 3.1. Daftar Informan	40
Tabel 5.1. <i>Public Success</i> dan <i>Market Success</i> pada <i>Platform Kerjabilitas</i>	94

Daftar Grafik

Grafik 1.1. Upaya PD untuk Mendapat Pekerjaan (dalam %)	5
Grafik 5.1. Pengguna Layanan Kerjabilitas (Penyandang Disabilitas).....	64