

INTISARI

UMKM Sari Kedelai Bu Ade adalah salah satu UMKM di bidang kuliner yang berlokasi di daerah Yogyakarta. Omzet yang berhasil diperoleh UMKM cukup besar. Namun hingga saat ini, UMKM Sari Kedelai Bu Ade belum menyusun anggaran untuk kegiatan produksinya. Dampak yang ditimbulkan dari hal ini adalah kekeliruan dalam menentukan biaya kebutuhan bahan dan segala biaya lainnya yang harus dikeluarkan sepanjang proses produksi. Tujuan penelitian adalah untuk menyusun rencana anggaran bisnis pada UMKM Sari Kedelai Bu Ade. Penelitian ini mempergunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil wawancara dengan pemilik dan observasi. Penyusunan anggaran ini diharapkan dapat menjadi acuan kinerja UMKM Sari Kedelai Bu Ade serta dapat menjadikan proses penyusunan anggaran lebih baik sehingga mempermudah pemilik perusahaan untuk mengelola keuangan perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah anggaran perusahaan khususnya anggaran penjualan dan biaya yang dapat membantu manajemen perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Kata Kunci: Anggaran Bisnis, Penyusunan Anggaran

ABSTRACT

Micro Small Medium Enterprises (MSME) Sari Kedelai Bu Ade is one of the MSMEs in the culinary field located in the Yogyakarta area. The turnover that the UMKM has gained is quite large. But until now, MSME Sari Kedelai Bu Ade has not yet prepared a budget for its production activities. The impact of this problem is a mistake in determining the cost of materials and all other costs that must be incurred throughout the production process. The purpose of this research is to develop a business budget plan for MSME Sari Kedelai Bu Ade. This research uses a qualitative descriptive analysis method. The types of data used are primary data and secondary data. Primary data is the result of interviews with owners and observations. The preparation of this budget is expected to be a reference in planning the MSME Sari Kedelai Ade and can make the budgeting process better to make it easier for business owners to manage company finances. The result of this study is company budgets focused on the sales and cost budget that can help the company management in carrying out its business activities

Keyword: Business Budget, Budgeting