



## DAFTAR ISI

	hal
Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Prakata .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB 1 Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan Penelitian .....	7
1.3. Keaslian Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Tinjauan Pustaka .....	11
1.7. Landasan Teori .....	14
1.7.1. Makan dan Makanan .....	14
1.7.2. Makanan dalam Kajian Budaya .....	20
1.7.3. Globalisasi dan Makanan .....	28
A. Koneksi Global dan Lokal .....	28
B. <i>Kaleidoscopic Flux of Dishes</i> .....	33
C. Glokalisasi, Hibridisasi, dan Fusion .....	38
D. Strategi Apropriasi .....	43
1.7.4. Konsumsi Makanan .....	48
1.8. Metodologi Penelitian .....	52
1.8.1. Metode Penelitian .....	52



1.8.2. Subjek Peneliti	54
1.8.3. Proses Penelitian	57
1.8.4. Metode Analisis Data	60
1.9. Sistematika Penulisan	62
<b>BAB II Perkembangan Makanan di Kota Mendoan</b>	<b>65</b>
2.1. Jejak Makanan Lokal di Kota Purwokerto	65
2.2. Ketika Rasa Melintas Benua	74
2.3. “Medang, Madhang, lan Mojok” Dinamika Kebiasaan Makan Masyarakat Purwokerto	78
2.4. <i>Sushi</i> dan <i>Ramen</i> di Kota Mendoan: Sebuah Perjumpaan Kebudayaan	91
2.5. Perkembangan Kota dan Budaya Makan	108
<b>BAB III Pergulatan Pikir atas Dua Budaya Berbeda</b>	<b>112</b>
3.1. Ketegangan dan Kewaspadaan	112
3.2. Strategi Penerimaan, Perubahan Pikir	125
3.2.1. Perubahan Persepsi: <i>Eneq</i> jadi enak, Bahaya jadi Menyehatkan	125
3.2.2. Perubahan Makna ( <i>Inside Meaning</i> dan <i>Outside Meaning</i> )	134
3.3. Negosiasi Rasa dan Selera: <i>Ramendoan</i> dan <i>Sushi Ngapak</i>	147
3.4. Strategi Apropriasi dan Hibridisasi Makanan Jepang	161
3.4.1. Apropriasi Konseptuan Makanan Jepang	164
3.4.2. Apropriasi Praktik Makanan Jepang	171
<b>BAB IV Makanan Jepang dan Implikasinya Bagi Masyarakat Kota Purwokerto</b>	<b>178</b>
4.1. Makan di Luar ( <i>eating out</i> )	178
4.2. Memasak ( <i>cooking</i> )	185
4.3. Rasa dan Selera yang berkembang	192
4.4. Hadirnya Kelas Sosial dan Gaya Hidup Baru	196



<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b> .....	209
5.1. Kesimpulan .....	209
5.2. Saran .....	212
Glosarium .....	214
Daftar Pustaka .....	221



## DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 1.1. Nama Restoran Makan/Warung/Gerai yang dikunjungi .....	60
Tabel 2.1. Rumah makan, restoran yang hanya menyediakan makanan Jepang .....	99
Tabel 2.2. Rumah makan yang menyediakan makanan Jepang bersama dengan makanan lainnya .....	102
Tabel 2.3. Warung/Kedai/Gerai (Stand jajanan) Jepang .....	104
Tabel 2.4. Layanan <i>online</i> Makanan Jepang .....	108



## DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 2.1	Alun-alun Kota Purwokerto ..... 65
Gambar 2.2	Posisi Kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah ..... 66
Gambar 2.3.	Logo aplikasi <i>Makdim</i> ..... 87
Gambar 2.4.	Salah satu kegiatan yang dilaksanakan dalam Kegiatan Festival Jepang Unsoed “Lomba Makan” ..... 92
Gambar 2.5.	Saat pembukaan restoran <i>Hokke Sushi</i> , salah satu kegiatannya dan sebagian menu yang ditawarkan ..... 95
Gambar 2.6.	<i>Sushi</i> diantara makanan tradisional yang disediakan di Toko Aroma ..... 96
Gambar 2.7.	Beberapa kedai <i>Takoyaki</i> yang ada di Kota Purwokerto ..... 97
Gambar 2.8.	Kedai <i>Japanese Snack</i> “Shibuya” ..... 97
Gambar 2.9.	<i>Japanese Crepes</i> , kedai jajanan manis ala Jepang di Rita Super Mall ..... 98
Gambar 2.10.	Persebaran Rumah Makan atau Restoran yang hanya menyediaan makanan Jepang ..... 101
Gambar 2.11.	Peta Persebaran Rumah Makan yang menyediakan makanan Jepang bersama dengan makanan etnis lainya ..... 104
Gambar 2.12.	Peta persebaran kedai/warung/stand yang menawarkan jajanan ala Jepang ..... 107
Gambar 3.1	Warga Sumbang, Purwokerto saat berada di Restoran <i>Olyf Tree</i> ..... 119
Gambar 3.2.	Angelina sedang menncoba memperkenalkan <i>sushi</i> kepada anak keduanya. Marvel yang menyukai <i>sashimi</i> ..... 128
Gambar 3.3.	Fillet ikan salmon untuk <i>sashimi</i> ..... 139
Gambar 3.4.	Menu makanan dan minuman KFC dengan citarasa Jepang ... 149
Gambar 3.5.	Salah satu menu andalan <i>Oramen</i> ..... 150
Gambar 3.6.	Warung Shoppu Atto dan menu ..... 151
Gambar 3.7.	Angkringan <i>Sushimake</i> ..... 152
Gambar 3.8.	<i>Sushi Ngapak Banyumasan</i> ..... 153
Gambar 3.9.	Jenis kuliner yang merupakan hasil kolaborasi rasa Banyumas dan Jepang di Kota Purwokerto ..... 154
Gambar 4.1.	Situasi “Warung Jejepangan” ..... 184
Gambar 4.2.	Restoran <i>ramen</i> ala Hakata Jepang “All Rich” ..... 157