



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2. Manfaat Praktisi .....	4
<b>1.5. Batasan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.5.1. Substansi Penelitian .....	4
1.5.2. Lokasi Penelitian.....	4
1.5.3. Waktu Penelitian .....	5
<b>1.6. Keaslian Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1. Perumahan</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2. Elemen Perumahan</b> .....	<b>8</b>
2.2.1. Tipe Perumahan .....	10
2.2.2. Gaya Bangunan .....	11
2.2.3. Material Bangunan .....	11
2.2.4. Kelengkapan Ruang .....	12
2.2.5. Sarana & Prasarana Perumahan .....	13
2.2.6. Fasilitas Umum dan Fasilitas Sosial .....	14
2.2.7. Lokasi.....	14
<b>2.3. Generasi <i>Millennials</i></b> .....	<b>14</b>
2.3.1. Generasi <i>Millennials</i> menurut Hershatter & Epstein .....	15
2.3.1.1. <i>Millennials</i> dan Teknologi .....	15
2.3.1.2. <i>Millennials</i> dan Organisasi.....	16
2.3.1.3. <i>Millennials</i> dan Karir .....	17



2.3.2.	Generasi <i>Millennials</i> menurut Howe & Strauss.....	18
2.3.2.1.	Kerjaan dan Pendapatan.....	18
2.3.2.2.	Pendidikan dan Pelatihan.....	18
2.3.2.3.	Keluarga.....	18
2.3.3.	Generasi <i>Millennials</i> menurut Stein & Sanburn.....	19
2.3.3.1.	Kepercayaan.....	19
2.3.3.2.	Hubungan sosial.....	19
2.3.4.	Generasi <i>Millennials</i> menurut Pew Research Center.....	20
2.3.4.1.	Masyarakat Digital.....	20
2.3.4.2.	Keberagaman.....	20
2.3.4.3.	Kepercayaan Sosial.....	21
2.3.4.4.	Perekonomian.....	21
2.3.4.5.	Pandangan Sosial, Lingkungan, dan Keagamaan.....	21
2.3.5.	Generasi <i>Millennials</i> menurut Deloitte Report.....	22
2.3.5.1.	Jenis Pekerjaan.....	22
2.3.5.2.	Intensitas Penggunaan Teknologi.....	22
2.3.5.3.	Ekspektasi Dunia Kerja.....	22
<b>2.4.</b>	<b>Perumahan Generasi <i>Millennials</i>.....</b>	<b>24</b>
2.4.1.	Struktur Perumahan.....	24
2.4.2.	Lama Tinggal.....	24
2.4.3.	Daya Tarik.....	24
2.4.4.	Lokasi.....	24
2.4.5.	Karakteristik Perumahan.....	25
2.4.6.	Fasilitas Spesial.....	25
<b>2.5.</b>	<b>Landasan Teori.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.</b>	<b>Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.</b>	<b>Unit Analisis.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.</b>	<b>Variabel Operasional Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>
3.4.1.	Data Primer.....	33
3.4.1.1.	Wawancara.....	33
3.4.1.2.	Desain Sampling.....	34
3.4.2.	Data Sekunder.....	35
<b>3.5.</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>35</b>
<b>3.6.</b>	<b>Kerangka Proses Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>BAB 4</b>	<b>DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1.</b>	<b>Deskripsi Umum Perumahan Kawasan Perkotaan Yogyakarta.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2.</b>	<b>Deskripsi Umum Generasi <i>Millennials</i> Perkotaan Yogyakarta.....</b>	<b>41</b>



<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>
<b>5.1. Indikasi Kriteria Perumahan berdasarkan Calon Pembeli</b> .....	<b>43</b>
5.1.1. Tipe Perumahan .....	43
5.1.1.1. Jenis Perumahan.....	43
5.1.1.2. Jumlah Lantai .....	45
5.1.1.3. Luas Bangunan.....	46
5.1.1.4. Luas Lahan .....	46
5.1.1.5. Gaya Bangunan .....	47
5.1.2. Material Bangunan .....	49
5.1.2.1. Lantai .....	49
5.1.2.2. Dinding.....	50
5.1.2.3. Pintu dan Kusen .....	51
5.1.2.4. Plafon .....	52
5.1.2.5. Rangka Atap.....	53
5.1.2.6. Genteng .....	54
5.1.2.7. Pewarnaan .....	55
5.1.3. Kelengkapan Ruang .....	56
5.1.3.1. Ruang Tamu dan Ruang Keluarga.....	57
5.1.3.2. Ruang Makan dan Dapur .....	58
5.1.3.3. Kamar Tidur.....	59
5.1.3.4. Kamar Mandi .....	60
5.1.3.5. Ruang Penyimpanan .....	61
5.1.3.6. Ruang Lainnya .....	61
5.1.4. Sarana dan Prasarana.....	63
5.1.4.1. Air Bersih.....	63
5.1.4.2. Listrik .....	64
5.1.5. Fasilitas Umum dan Fasilitas Sosial .....	66
5.1.5.1. Pendidikan.....	66
5.1.5.2. Kesehatan .....	67
5.1.5.3. Komersial .....	68
5.1.5.4. Peribadatan.....	69
5.1.5.5. Ruang Terbuka.....	70
5.1.5.6. Olah Raga.....	71
5.1.5.7. Rekreasi.....	72
5.1.5.8. Transportasi.....	72
5.1.6. Lokasi.....	74
<b>5.2. Indikasi Kriteria Perumahan berdasarkan Penyedia Perumahan</b> .....	<b>75</b>
5.2.1. Tipe Perumahan .....	75
5.2.1.1. Jenis Perumahan.....	75
5.2.1.2. Jumlah Lantai .....	76



5.2.1.3.	Luas Bangunan.....	77
5.2.1.4.	Luas Lahan.....	78
5.2.1.5.	Gaya Bangunan.....	79
5.2.2.	Material Bangunan.....	80
5.2.2.1.	Lantai.....	80
5.2.2.2.	Dinding.....	81
5.2.2.3.	Pintu dan Kusen.....	82
5.2.2.4.	Plafon.....	83
5.2.2.5.	Rangka Atap.....	84
5.2.2.6.	Genteng.....	85
5.2.2.7.	Pewarnaan.....	86
5.2.3.	Kelengkapan Ruang.....	87
5.2.3.1.	Ruang Tamu dan Ruang Keluarga.....	87
5.2.3.2.	Dapur dan Ruang Makan.....	88
5.2.3.3.	Kamar Tidur.....	89
5.2.3.4.	Kamar Mandi.....	90
5.2.3.5.	Ruang Penyimpanan.....	91
5.2.3.6.	Ruang Lainnya.....	92
5.2.4.	Sarana dan Prasarana.....	93
5.2.4.1.	Air Bersih.....	93
5.2.4.2.	Listrik.....	94
5.2.5.	Fasilitas Sosial dan Fasilitas Umum.....	96
5.2.5.1.	Pendidikan.....	96
5.2.5.2.	Kesehatan.....	97
5.2.5.3.	Komersial.....	98
5.2.5.4.	Peribadatan.....	99
5.2.5.5.	Ruang Terbuka.....	100
5.2.5.6.	Olah Raga.....	101
5.2.5.7.	Rekreasi.....	102
5.2.5.8.	Transportasi.....	103
5.2.6.	Lokasi.....	104
<b>5.3.</b>	<b>Rumusan Kriteria perumahan bagi generasi <i>millennials</i>.....</b>	<b>105</b>
5.3.1.	Tipe Perumahan.....	105
5.3.1.1.	Jenis Perumahan.....	105
5.3.1.2.	Jumlah Lantai.....	106
5.3.1.3.	Luas Bangunan.....	107
5.3.1.4.	Luas Lahan.....	107
5.3.1.5.	Gaya Bangunan.....	108



5.3.2.	Material Bangunan .....	108
5.3.2.1.	Lantai .....	109
5.3.2.2.	Dinding.....	109
5.3.2.3.	Pintu dan Kusen .....	110
5.3.2.4.	Plafon .....	110
5.3.2.5.	Rangka Atap.....	111
5.3.2.6.	Genteng .....	111
5.3.2.7.	Pewarnaan .....	112
5.3.3.	Kelengkapan Ruang .....	112
5.3.3.1.	Ruang Tamu dan Ruang Keluarga.....	112
5.3.3.2.	Dapur dan Ruang makan.....	113
5.3.3.3.	Kamar Tidur .....	114
5.3.3.4.	Kamar Mandi .....	114
5.3.3.5.	Ruang Penyimpanan .....	115
5.3.3.6.	Ruang Lainnya .....	115
5.3.4.	Sarana dan Prasarana.....	116
5.3.4.1.	Air Bersih.....	116
5.3.4.2.	Listrik .....	116
5.3.5.	Fasilitas Sosial dan Fasilitas Umum .....	117
5.3.5.1.	Pendidikan.....	117
5.3.5.2.	Kesehatan .....	118
5.3.5.3.	Komersial .....	119
5.3.5.4.	Peribadatan.....	119
5.3.5.5.	Ruang Terbuka .....	120
5.3.5.6.	Olahraga .....	121
5.3.5.7.	Rekreasi.....	121
5.3.5.8.	Transportasi.....	122
5.3.6.	Lokasi.....	123
<b>5.4.</b>	<b>Temuan Penelitian.....</b>	<b>123</b>
<b>BAB 6</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>128</b>
<b>6.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>128</b>
<b>6.2.</b>	<b>Rekomendasi .....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>133</b>
<b>Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Kriteria Untuk Calon Pembeli .....</b>		<b>133</b>
<b>Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Kriteria Untuk Penyedia Perumahan .....</b>		<b>135</b>