

## INTISARI

Perkembangan industri perbankan memasuki persaingan yang sangat ketat, dengan bermunculannya berbagai layanan baru yang berbasis teknologi informasi. Upaya mempertahankan pelanggan yang ada merupakan hal yang sangat penting. Penyelarasan strategik antara strategi bisnis dan strategi sistem/teknologi informasi menjawab tantangan perusahaan yang kini menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk menganalisis (1) Pengaruh strategi bisnis terhadap penyelarasan strategi; (2) Pengaruh pengembangan teknologi informasi terhadap penyelarasan strategi dan (3) Pengaruh penyelarasan strategi terhadap kinerja organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survey (*research*) dan penyajian data secara deskriptif analisis. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan dengan kriteria go public sejumlah 26 bank. Berdasarkan studi pendahuluan diperoleh data bahwa jumlah perusahaan perbankan yang go public dan terdaftar di BI dan BEJ adalah sejumlah 26 Bank. . Mengingat jumlah sampel di bawah 100, maka seluruh populasi dijadikan sampel penelitian Sehingga metode penarikan sampel yang dipakai yaitu *sampel jenuh/metode sensus*.

. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik angket. Teknik analisis data yang digunakan SEM (Structural Equation Model) dengan Lisrel.. Sebelum dilakukan analisis, dilakukan uji validitas dengan korelasi Product Moment dan reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach

Dalam penelitian ini diperoleh hasil : (1) Terdapat pengaruh strategi bisnis terhadap penyelarasan strategi; (2) Terdapat pengaruh pengembangan teknologi informasi terhadap penyelarasan strategi dan (3) Terdapat pengaruh penyelarasan strategik terhadap kinerja organisasi. Keterbatasan dan saran (teoritis dan praktis) untuk penelitian selanjutnya juga dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Strategi Bisnis, Penggunaan Teknologi Informasi, Penyelarasan Strategik dan Kinerja Organisasi*

## ABSTRACT

Banking Industry development nowadays undergoing a very tight competition, with the emerging of new services base in Information Technology. Efforts to keep potential customers is consider as the most important thing. Strategic Alliance between business strategy and Information Technology Strategy could answer the company challenge that faced business competition which more competitive.

The Goals that the researcher wants to be achieve from this research are : (1) Influence of business strategy with strategic alliance; (2) Influence IT development from Strategic Alliance and; (3) the Influence between Strategic Alliance with Organizational Performances.

This research using a quantitative method by survey approach and data presentation in accordance with descriptive analysis. Population on this research are overall banking company with go public criteria by total of 26 banks. By virtue of former studied, data acquired in accordance of overall banking company has go public criteria and listed in BI and BEJ which total of 26 banks. Regarding the number of sample under 100, therefore all population turn into sample research, with the result that sample pulling method as used in is **sensus method**.

Data collection technique using quisoner. Data Analysis technique using SEM (Stuctural Equation Model) with Lisrel software. Before conducting an analysis, validity be done with Product Moment Correlation and reliability using Alpha Cronbach.

The research results are : (1) there is an influence between business strategic towards Strategic Alliance; (2) there is an influence between IT development against Strategic Alliance; (3) there is influence between Strategic Alliance and Organizational performances. Limitation and advices (theoretical and practical) for further studied are included into this present research.

Key Words : *Business Strategy, Information Technology utility, Strategic Alliance, Organizational Performances.*