

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pengesahan.....	ii
Penyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3. Keaslian Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1. Tinjauan Pustaka .....	15
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. <i>Signalling theory</i> .....	11
2.2.2. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2.3. Manajemen Laba .....	24
2.2.4. <i>Corporate Governance</i> .....	28
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4. Kerangka Teori.....	35



METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Sampel dan Data .....	38
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4. Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1. Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	44
3.4.2. Teknik Analisis Data Kualitatif .....	46
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Hasil Analisis Data Kuantitatif .....	47
4.1.1. Analisis Deskriptif.....	47
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.1.4. <i>Robustness Test</i> .....	54
4.2 Hasil Analisis Data Kualitatif .....	56
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	56
4.3 Pembahasan.....	57
PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran.....	69
Daftar Pustaka .....	71

Lampiran



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Regresi Fungsi (1) .....	40
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.5 Hasil Regresi .....	52
Tabel 4.6 Hasil Tes <i>Robust</i> .....	55
Tabel 4.7 Sebaran Informan .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	35
-----------------	----