UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Work Engagement Karyawan Generasi Millennial Yang Bekerja di Badan Usaha Milik Negara
RINA MULYATI, Fathul Himam; Bagus Riyono; Fendy Suhariadi
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Sampul i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan iii
Ucapan Terima Kasih iv
Daftar Isi vii
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii
Daftar Lampiran xiii
Intisari xv

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 17
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 19
D. Keaslian Penelitian 20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 23
A. *Work Engagement* 23
1. Pengantar *Work Engagement* 23
2. Definisi *Work Engagement* 23
3. Aspek aspek*Work Engagement* 26

B. Kerangka Teoritis *Work Engagement*..... 30
1. *The Personal Engagement Theory* 30
2. *The Job Demands Resources Model* 31
3. *The Self Determination Theory* 37
4. *The Social Exchange Theory* 38
5. *The Affective Shift Model* 41

C. *Meaningful Work* 43
1. Pengantar *Meaningful Work* 43
2. Definisi dan Aspek *Meaningful Work* 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Work Engagement Karyawan Generasi Millennial Yang Bekerja di Badan Usaha Milik Negara
RINA MULYATI, Fathul Himam; Bagus Riyono; Fendy Suhariadi
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

D. *Person-Job Fit* 55

E. *Leader-Member Exchange* 56
1. Definisi *Leader-Member Exchange* 56
2. Model 3 Fase Leader-Member Exchange 59
3. In-Groups dan Out-Groups 61
4. Aspek-aspek *Leader-Member Exchange* 64

F. *Job Crafting* 67
1. Sejarah *Job Crafting* 67
2. Definisi *Job Crafting* 68
3. Aspek *Job Crafting* 70

G. Generasi Millenial 74
1. Siapa dan Bagaimana Generasi Millennial 75
1) Data Demografi Generasi Millennial 76
2) Peristiwa/Kejadian Penting dalam Hidup 77
3) Sikap terhadap Budaya (*Cultural Acceptence*) 78
4) Sikap terhadap Hak dan Kebebasan (*Entitlement*) 79
5) Sikap Sosial (*Volunteerism*) 80
6) Sikap terhadap Teknologi 80
2. Generasi Millennial di Tempat Kerja 81

H. Temuan Relevan *Work Engagement* 85
1. *Job Crafting* dan *Work Engagement* 85
2. *Meaningful Work* dan *Work Engagement* 86
3. *Leadership* dan *Work Engagement*..... 88
4. Penelitian *Work Engagament* di Indonesia 89
5. *Work Engagement* Generasi Millennial 92

I. Kerangka Berpikir 99

J. Hipotesis 112

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Work Engagement Karyawan Generasi Millennial Yang Bekerja di Badan Usaha Milik Negara
RINA MULYATI, Fathul Himam; Bagus Riyono; Fendy Suhariadi
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

BAB III METODE PENELITIAN 113
A. Variabel Penelitian 113
B. Subyek Penelitian 115
C. Desain Penelitian 116
D. Pengukuran 116
1. Penetapan Aspek Skala 116
2. Perterjemahan Skala 118
3. Uji Keleyakan Bahasa 119
4. Validitas Isi 120
E. Uji Coba Alat Ukur 122
F. Hasil Uji Coba Alat Ukur 124
1. Daya Diskriminasi Aitem 124
2. Validitas Konstrak 126
G. Reliabilitas 133
H. Analisis Data 135
BAB IV Hasil Penelitian 141
A. Deskripsi Responden 141
B. Deskripsi Data Penelitian 143
C. Hasil Analisis 145
1. Uji Korelasi 146
2. Uji Asumsi 146
3. Uji Model 147
1) Model *Work Engagement* Karyawan Generasi Millennial 148
2) Model *Work Engagement* Karyawan Generasi Millennial dengan Tingkat WE Tinggi 154
BAB V Pembahasan 161
BAB VI Penutup 181

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Work Engagement Karyawan Generasi Millennial Yang Bekerja di Badan Usaha Milik Negara
RINA MULYATI, Fathul Himam; Bagus Riyono; Fendy Suhariadi
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

A. Kesimpulan 181
B. Keterbatasan Penelitian 182
C. Rekomendasi 183

DAFTAR PUSTAKA 185
SUMMARY 211