

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Godes, David dan Dina Mayzlin. 2004. *Using Online Conversations to Study Word of mouth communication*. Marketing Science Vol 23 No 4.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut (Word Of Mouth)*. Yogyakarta: Media Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. Edisi Ke-7. New York: Prentice Hall.
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumardy dkk. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Paulus, Bessie, dan Kasim. 2015, 'Pengaruh *Word OF Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kampung Adat Boti Kabupaten TTS', *Journal Of Management*, Universitas Nusa Cendana, Kupang.
- Alifsa Ibrahim, dan Ai Lily Yuliati. 2017. 'pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen Waroeng Steak and Shake Jln. Banteng no. 14 Bandung', Universitas Telkom.