

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Penulisan .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM .....	8
2.1 Sejarah Singkat Taman Wisata Taman Sari.....	8
2.2 Studi Literatur .....	10
2.2.1 Definisi Word of Mouth.....	10
2.2.2 Definisi Pemasaran.....	14
2.2.3 Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.2.4 Daya Tarik Wisata.....	18
2.3 Hipotesis.....	20
2.4 Metodologi Penelitian .....	21
2.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
2.5.2 Jenis Penelitian.....	22
2.4.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
2.4.4 Populasi dan Sampel .....	23
2.4.5 Sumber Data.....	23

2.4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.4.7 Analisis Data .....	24
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	26
3.1 Responden .....	26
3.2 Hasil dan Analisis Data.....	29
3.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	29
3.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.2.3 Uji Regresi Linier Sederhana .....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	39
4.1 Kesimpulan .....	39
4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Jenis Kelamin Responden .....	26
Gambar 3. 2 Usia Responden.....	27
Gambar 3. 3 Pendidikan Responden .....	27
Gambar 3. 4 Pengeluaran Responden .....	28
Gambar 3. 5 Pekerjaan Responden .....	29
Gambar 3. 6 Histogram Uji Normalitas .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uji Validitas Word of Mouth.....	30
Tabel 3. 2 Uji Reliabilitas Word of Mouth.....	32
Tabel 3. 3 Uji Validitas Keputusan Kunjungan.....	32
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Keputusan Kunjungan .....	33
Tabel 3. 5 R Square.....	35
Tabel 3. 6 Anova Uji Kelayakan Regresi.....	35
Tabel 3. 7 Persamaan Regresi .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Foto Responden

Lampiran 3. Hasil Olah Data Menggunakan Software Microsoft Excel