

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Motivasi Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Siklus Hidup Perusahaan.....	11
2.2 Tahap Siklus Hidup Perusahaan.....	13
2.2.1 Tahap kelahiran perusahaan (<i>birth stage</i>).....	13
2.2.2 Tahap pertumbuhan perusahaan (<i>growth stage</i>)	14
2.2.3 Tahap kematangan perusahaan (<i>mature stage</i>)	14
2.2.4 Shake-out stage	15
2.2.5 Tahap penurunan perusahaan (<i>decline stage</i>)	15
2.3 Metode Pengukuran Tahap Siklus Hidup Perusahaan	15
2.4 Struktur Modal	17
2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal	19
2.4.1.1 Ukuran Perusahaan (<i>size</i>).....	19

2.4.1.2 Tingkat pertumbuhan perusahaan (<i>growth</i>)	20
2.4.1.3 Struktur aset perusahaan (<i>tangibility</i>)	19
2.4.1.4 Usia perusahaan (<i>age</i>)	19
2.4.1.5 Keuntungan perusahaan (<i>profitability</i>)	21
2.4.1.6 Pajak perusahaan (<i>tax</i>)	19
2.5 Siklus Hidup Perusahaan dan Struktur Modal	22
2.5.1 <i>Pecking order theory</i>	22
2.5.2 <i>Trade-off theory</i>	24
2.5.3 <i>Agency cost theory</i>	25
2.5.4 <i>Market timing theory</i>	26
2.5.5 <i>Diamond's theory</i>	27
2.6 Uraian Penelitian Terdahulu yang Membahas Hubungan Siklus Hidup Perusahaan dan Struktur Modal	27
2.7 Pengembangan Hipotesis	31
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Populasi Dan Sampel	35
3.2 Sumber dan Jenis Data	36
3.3 Model Penelitian	37
3.4 Definisi Operasional	38
3.4.1 Variabel dependen	38
3.4.2 Variabel independen	39
3.4.2.1 <i>Birth stage</i>	39
3.4.2.2 <i>Growth stage</i>	39
3.4.2.3 <i>Mature stage</i>	39
3.4.2.4 <i>Shake out stage</i> dan <i>decline stage</i>	39
3.4.3 Variabel kontrol	41
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>size</i>)	19
3.4.3.2 Tingkat pertumbuhan perusahaan (<i>growth</i>)	19
3.4.3.3 Struktur aset perusahaan (<i>tangibility</i>)	19
3.4.3.4 Keuntungan perusahaan (<i>profitability</i>)	19
3.4.3.5 Pajak perusahaan (<i>tax</i>)	19

3.5	Uji Model Data Panel	42
3.5.1	Uji chow	43
3.5.2	Uji hausman	43
3.6	Uji Signifikansi.....	44
3.6.1	Uji t (Uji parsial)	44
3.6.2	Uji simultan (Uji F).....	46
3.6.3	Koefisien determinansi (<i>Adjusted R²</i>)	46
3.7	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.1	Uji normalitas.....	48
3.7.2	Uji Multikolinearitas	48
3.7.3	Uji heteroskedastistas	48
3.7.4	Uji autokorelasi	48
BAB IV	50
ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Data	50
4.2	Uji Signifikansi.....	52
4.2.1	Uji parsial (Uji T).....	54
4.2.1.1	Model uji tahap siklus hidup perusahaan.	55
4.2.1.2	Model <i>nonmonotonic</i>	57
4.2.2	Uji simultan (Uji F).....	58
4.2.3	Koefisien determinansi (<i>Adjusted R²</i>)	59
4.3	Temuan penelitian dan pembahasan.....	59
4.4	Pengujian Model Panel.....	61
4.4.1	Hasil uji chow	61
4.4.2	Hasil uji hausman.....	62
4.5	Uji Asumsi Klasik	63
4.5.1	Uji normalitas.....	63
4.5.2	Uji Multikolinearitas	63
4.5.3	Uji heteroskedastistas.....	64
4.5.4	Uji Autokorelasi	64
BAB V	65

PENUTUP	65
5.1 Simpulan Penelitian.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran Penelitian selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68