

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Mahrus (Asas-Asas Hukum Pidana Korporasi) dalam Barda Nawawi Arief, 2002, *Perbandingan Hukum Pidana*, Rajawali Pers, Jakarta
- Amiruddin dan Zainal Asikin, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Badruzaman, Mariam Darus dalam Salim H.S., 2004, *Perkembangan Hukum Kontrak di Luar KUHPerdara*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Black, Henry Campbell, 1996, *Black's Law Dictionary*, West Publishing, St. Paul Minn
- Sudargo Gautama dan Riza Rizwanto Winata, 1993, *Komentar Atas Undang-Undang Merek*, Pradnya Paramita, Jakarta
- Jened, Rahmi, 2015, *Hukum Merek (Trademark Law)*, Kencana, Jakarta
- Harahap, M. Yahya, 1996, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan UU No. 19/1992*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Kapferer, Jean-Noël, 2008, *The New Strategic Brand Management Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*, Kogan Page Publishing, London
- Makarim, Edmon, 2005, *Pengantar Hukum Telematika*, Suatu Kompilasi Kajian, PT Raja Grafindo, Jakarta
- Marzuki, Peter Mahmud, 2005, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- McCarthy, Thomas, 2000, "Trademark and Unfair Competition" 4ed., West Group, Amerika Serikat
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Muhjad, M. Hadin dan Nunuk Nudwardani, 2012, *Penelitian Hukum Indonesia Kontemporer*, Genta Publishing, Yogyakarta
- Prosser, William L., 1984, *Law of Torts*, West Publishing, Eagan, Minnesota
- Saidin, OK., 2004, *Aspek Hukum Kekayaan Intelektual*, Rajawali Pers, Jakarta

Sanawiri, Brillyanes dan Mohammad Iqbal, 2018, *Kewirausahaan*, Universitas Brawijaya Press, Malang

Soekanto, Soerjono, 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta

Sjahdeini, Sultan Remi, 2001, *E-commerce Tinjauan dari Perspektif Hukum dalam Kompilasi Hukum Perikatan*, PT Citra Aditya Bhakti, Bandung

Speiser, Stuart M., et al, 1984, *The American Law of Torts*, Callaghan

Strasser, Mathias, 2006, "The Rational Basis of Trademark Protection, Stresser fm, London

Sutedi, Adrian 2009, *Hak Kekayaan atas Intelektual*, Sinar Grafika, Jakarta

B. Jurnal

Agustina, Rosa, 2008, "Kontrak Elektronik (E-Contract) Dalam Sistem Hukum Indonesia", *Gloria Juris*, No 1, Vol 8, 2008:4-16, Jakarta

Asih, Ovi Nurtri, "Upaya Alibaba Dalam Menangani Counterfeit Goods Asal Tiongkok", *Journal of International Relations*, Vol. 5, No. 1, Januari, 2019

Bartholomew, Mark dan John Tehranian, "Secondary Liability In Trademark And Copyright", *Berkeley Technology Law Journal*, Vol. 21, No. 4, Fall, 2006

Christodoulides, et al, "Memo to Marketers: Quantitative Evidence for Change. How User-Generated Content Really Affects Brands", *Journal of Advertising Research*, Vol. 52, No. 1:53, Maret, 2012

Gupta, Anjali, "*E-commerce : Role Of E-commerce In Today's Business*", *International Journal of Computing and Corporate Research*, Vol. 4, No. 10, Januari, 2014

Kamantauskas, Povilas , "Formation Of Click-Wrap And Browsewrap Contracts", *Teisės apžvalga Law Review*, Vol. 12, No. 1, 2015

Manwaring, Kayleen, "Enforceability of Clickwrap and Browsewrap Terms in Australia: Lessons from the U.S. and the U.K.", *Studies in Ethics, Law, and Technology*, Vol. 5, No.1, 2011

Martinet, Beatrice and Reinhard J. Oertli, "Liability Of *E-commerce* Platforms For Copyright And Trademark Infringement", *Landslide*, Mei/Juni, 2015

Markel, Angela, dalam Hoedi Prasetyo dan Wahyudi Sutopo, "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset", *Jati Undip: Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No.1 , Januari, 2018

- Mezak, Meray Hendrik, “Jenis, Metode dan Pendekatan Dalam Penelitian Hukum”,
Law Review: Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, Vol. V, No.3,
Maret 2006
- Nanehkanan, Yaser Ahangari, “An Introduction To Electronic Commerce”,
International Journal Of Scientific & Technology Research, Vol. 2, No. 4,
April, 2013
- Pradana, Mahir, “Klasifikasi Bisnis *E-commerce* Di Indonesia”, *Modus*, Vol.27,
No.2, Februari, 2015
- Rafiei, Maryam dan Nazura Abdul Manap, “Legal Position of Click Wrap
Agreement”, *International Conference on Telecommunication Technology
and Applications IACSIT Press Singapore*, Vol. 5, No. 1, 2011
- Zwass dalam Weijun Zheng, “The Business Models of *E-Marketplace*”,
Communications of the IIMA, Vol. 6, No.4, 2006

C. Hasil Penelitian/Tugas Akhir

- Hinrich Foundation, 2019, “*The Digital Komodo Dragon: How Indonesia can
capture the digital trade opportunity at home and abroad*”, Hinrich
Foundation, Jakarta
- Komardin, Muhammad Fazlurrahman, 2017, *Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung
Jawab Penyedia Jasa Layanan Digital Melalui Internet Yang Bertindak
Sebagai Internet Intermediary Di Indonesia*, Skripsi, Program Studi Ilmu
Hukum, Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin, Makassar
- Mardanugraha, Eugenia, dkk, 2010, *Laporan Akhir Dampak Pemalsuan Terhadap
Perekonomian Indonesia*, Hasil Penelitian, Lembaga Penyelidikan
Ekonomi dan Masyarakat – FEUI, Depok
- Mardanugraha, Eugenia, dkk, 2015, *Economic Impact Of Counterfeiting In
Indonesia (Dampak Ekonomi Pemalsuan di Indonesia)*, Hasil Penelitian,
MIAP, Jakarta
- Nalle, Victor Imanuel W., “Kedudukan Peraturan Kebijakan Dalam Undang-
Undang Administrasi Pemerintahan”, *Refleksi Hukum*, Vol. 10, No 1, 2016
- Noptra, 2018, *Kepastian Hukum Terhadap Tanggung Jawab Penyedia Tempat
Perdagangan Online Dalam Pelanggaran Hak Cipta*, Tesis, Program Studi
Magister Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada,
Yogyakarta
- Pratomo, Yohanes, 2014, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam
Perjanjian Jual Beli Online (Studi Kasus Jual Beli Online di PT Gramedia*

Asri Media), Tesis, Program Studi Magister Ilmu Hukum, Fakultas Hukum
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Sinaga, Erwin Wijaya, 2018, *Pertanggungjawaban Pidana Penyedia Platform Dan
Pedagang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Yang Berbentuk User
Generated Content Terhadap Perdagangan Barang Terlarang*, Skripsi,
Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada,
Yogyakarta

D. Internet

Amazon, “Amazon Project Zero”, <https://brandservices.amazon.com/projectzero>,
diakses pada tanggal 28 Juni 2019

Anonim, “Introduction to E-commerce Learning Objectives”,
[https://www.semanticscholar.org/paper/Introduction-to-E-commerce-
Learning-Objectives/173c819ce3fccafdc4f64af71fd6868e815580ad](https://www.semanticscholar.org/paper/Introduction-to-E-commerce-Learning-Objectives/173c819ce3fccafdc4f64af71fd6868e815580ad),
diakses pada tanggal 23 Mei 2019

Anonim, “Topic Portal Famous Marks/Well-Known Marks”,
[https://www.inta.org/Advocacy/Pages/FamousMarksWell-
knownMarks.aspx](https://www.inta.org/Advocacy/Pages/FamousMarksWell-knownMarks.aspx), diakses tanggal 18 Mei 2019

Baskara, Agung, “Pentingnya Branding Di Era Digital”,
<https://indonesiago.digital/pentingnya-branding-di-era-digital/>, diakses
pada tanggal 18 Mei 2019

Bukalapak, “Panduan Pelapak/Seller Center”, [https://www.bukalapak.com/mulai-
jualan/register/step-1?from=panduan_pelapak](https://www.bukalapak.com/mulai-jualan/register/step-1?from=panduan_pelapak), diakses pada tanggal 16
Juni 2019

Bukalapak, “Panduan Pelapak/Seller Center”, [https://www.bukalapak.com/mulai-
jualan/register/step-3](https://www.bukalapak.com/mulai-jualan/register/step-3), diakses pada tanggal 16 Juni 2019

Bukalapak, “Kebijakan Privasi”, <https://www.bukalapak.com/privacy>, diakses pada
tanggal 16 Juni 2019

Bukalapak, “Dokumen yang Diperlukan untuk Melaporkan Pelanggaran HAKI”,
[https://www.bukalapak.com/faq/pelanggaran/pelanggaran-hak-kekayaan-
intelektual/dokumen-laporan-pelanggaran-haki](https://www.bukalapak.com/faq/pelanggaran/pelanggaran-hak-kekayaan-intelektual/dokumen-laporan-pelanggaran-haki), diakses pada tanggal 17
Juni 2019

Bukalapak, “Hal yang Dilakukan jika Terjadi Kembali Pelanggaran HAKI”,
[https://www.bukalapak.com/faq/pelanggaran/pelanggaran-hak-kekayaan-
intelektual/lapor-kembali-pelanggaran-haki](https://www.bukalapak.com/faq/pelanggaran/pelanggaran-hak-kekayaan-intelektual/lapor-kembali-pelanggaran-haki), diakses pada tanggal 17 Juni
2019

Bukalapak, “Aturan Penggunaan”, [https://www.bukalapak.com/terms#user-
account-security](https://www.bukalapak.com/terms#user-account-security), diakses pada tanggal 20 Juni 2019

- Bukalapak, “Penggunaan, Penyimpanan, Pemanfaatan, Dan Pengolahan Data”,
<https://www.bukalapak.com/privacy>, diakses pada tanggal 28 Juni 2019
- Chanel, “Bleu De Chanel Parfum Spray”,
https://www.chanel.com/en_WW/fragrance-beauty/fragrance/p/men/bleu-de-chanel/bleu-de-chanel-parfum-spray-p107170.html#skuid-0107170,
diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- Dela Olshop, “Videogame Polystation”, https://www.bukalapak.com/p/hobi-koleksi/video-game/console/1hs2ngz-jual-videogame-polystation?blca=SESHO-HBKLS&blpt=SESHO-HBKLS&gclid=CjwKCAjw0tHoBRBhEiwAvPIGFVvUuSEfAtSfrfXTvaSd7WYX8I2pWpyw4GdmP6j_ixVzl26p6KJwMRoCs-UQAvD_BwE&kpid=go_1355263564_62535083660_310498267176_pla-717715855898_c&sho=62535083660_1o2_1355263564_c_1007738_g_pla-717715855898, diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- E-bay, “VERO”, <https://pages.ebay.com/seller-center/listing-and-marketing/verified-rights-owner-program.html>, diakses pada tanggal 28 Juni 2019
- Foshan Brilliant Furniture Corporation Limited, “Kulit sofa kursi bangku meja di atas roda hugo boss pakaian”, <https://indonesian.alibaba.com/product-detail/desk-stools-on-wheels-leather-sofa-chairs-hugo-boss-clothes-8918a-series-60560376912.html>, diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- Good Game, “PS4 SONY PLAYSTATION4 500GB PAKET PES2019”,
https://www.bukalapak.com/p/hobi-koleksi/video-game/console/yhafl2-jual-ps4-sony-playstation4-500gb-paket-pes2019?blca=SEUSC-TESTC&blpt=SEUSC-TESTC&gclid=CjwKCAjw0tHoBRBhEiwAvPIGFWev6fnT-i_qk7tDwrII1zj53U7RxlegIzi2GW-2y_wEo8IPI7eFmxoCKpwQAvD_BwE,
diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- Horwitz, Josh, “In Detroit, Jack Ma called counterfeit goods the “cancer” of Alibaba”,
<https://qz.com/1010934/in-detroit-jack-ma-called-counterfeit-goods-the-cancer-of-alibaba/>, diakses pada tanggal 28 Juni 2019
- Hugo Boss Official Website, <https://www.hugoboss.com/home>, diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- Humas dan DSP BPOM RI, “Penjelasan BPOM RI tentang Peredaran Obat Keras Yang Dijual Online/Daring”,
<https://www.pom.go.id/mobile/index.php/view/klarifikasi/97/PENJELASA-N-BPOM-RI-TENTANG-PEREDARAN-OBAT-KERAS-YANG-DIJUAL-ONLINE-DARING.html>, diakses pada tanggal 26 Juni 2019

- Information Institute, “Primary Liability”, https://www.law.cornell.edu/wex/primary_liability, diakses pada 19 Juli 2019
- International Trademark Association (INTA), “What is Famous Marks and Well-known mark?”, <https://www.inta.org/Advocacy/Pages/FamousMarksWell-knownMarks.aspx>, diakses pada tanggal 21 Juli 2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (versi online/daring), <https://kbbi.web.id/pakta>, diakses 15 Juni 2019
- Kementerian Perindustrian, “Making Indonesia 4.0”, <https://kemenperin.go.id/download/18384>, diakses pada 10 Maret 2019
- Klemchuck, Darin M., “Secondary Liability for Trademark Infringement”, <https://www.klemchuck.com/legal-insights/secondary-liability-for-trademark-infringement>, diakses pada tanggal 28 Juni 2019
- Kumparan, “Hati-hati, Banyak Obat Palsu Dijual di Lapak Online”, <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/hati-hati-banyak-obat-palsu-dijual-di-lapak-online>, diakses pada tanggal 26 Juni 2019
- Lusa, Michael “User-generated Content and Social Media”, <http://people.hbs.edu/mluca/UGC.pdf>, diakses pada tanggal 22 Mei 2019
- Mehta, Dharmesh M. “Amazon Project Zero”, <https://blog.aboutamazon.com/company-news/amazon-project-zero>, diakses pada tanggal 23 Mei 2019
- Makki, Saffir , “Lazada Akui E-commerce C2C Sulit Halau Barang Palsu”, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181102071611-185-343387/lazada-akui-e-commerce-c2c-sulit-halau-barang-palsu>, diakses pada tanggal 17 Mei 2019
- Olsen, Lars Erling, “Chapter 5: Future of Branding in the Digital Age”, <https://www.idunn.no/at-the-forefront/chapter-5-future-of-branding-in-the-digital-age>, diakses tanggal 13 Mei 2019
- Pandabae, “Parfum Chanel Bleu De Man - Original Singapore”, https://www.tokopedia.com/pandabe/parfum-chanel-bleu-de-man-original-singapore?utm_campaign=Product%20Share&utm_source=ios&utm_medium=Share&branch_match_id=590384380440971481, diakses pada tanggal 27 Juni 2019
- Riset DBS bank, “E-commerce in Asia: Bracing for Digital Disruption”, https://www.dbs.com/spark/index/id_id/dbs-yes-

[asset/files/\(Riset%201\)%20Mendorong%20Pengembangan%20Ekonomi%20Digital%20di%20Luar%20Jawa.pdf](#), diakses pada tanggal 20 Mei 2019

Schwab, K dalam Dadan Nugraha, “Transformasi Sistem Revolusi Industri 4.0”,
https://puspiptek.ristekdikti.go.id/wp.../revolusi-industri-4.0_PIF-2018_2018-1.pdf, diakses pada 9 Maret 2019

Tim Publikasi Katadata, “Infografik: Indonesia, Pusat E-commerce ASEAN”,
<https://katadata.co.id/infografik/2016/01/04/indonesia-pusat-e-commerce-asean>, diakses pada tanggal 20 Mei 2019

Tokopedia, “Prosedur Pelaporan Hak Merek di Tokopedia”,
<https://www.tokopedia.com/bantuan/prosedur-pelaporan-hak-merek-di-tokopedia/>, diakses pada tanggal 15 Juni 2019

Tokopedia Seller, <https://seller.tokopedia.com/settings/info?nref=mshead>, diakses pada tanggal 16 Juni 2019

Tokopedia, “Konten”, <https://m.tokopedia.com/terms/konten>, diakses pada tanggal 16 Juni 2019

Tokopedia, “Pengungkapan Data Pribadi Pengguna”,
<https://www.tokopedia.com/privacy.pl#penggunaandata>, diakses pada tanggal 28 Juni 2019

World Intellectual Property Organization (WIPO), “Well-known marks and Protection of Wellknown Marks”,
http://www.wipo.int/sme/en/ip_business/marks/well_known_marks.htm, diakses tanggal 20 Mei 2019

World Intellectual Property Organization (WIPO), “Standing Committee on The Law of Trademarks, Industrial Designs and Geographical Indications (SCT)”, <http://www.wipo.int/sct/en/index.html>, diakses tanggal 21 Juli 2019

Yovita, “Kominfo pastikan ada aturan menteri untuk Safe Harbor”,
https://kominfo.go.id/content/detail/8865/kominfo-pastikan-ada-aturan-menteri-untuk-safe-harbor/0/sorotan_media, diakses pada tanggal 17 Juni 2019

E. Peraturan Perundang-Undangan dan Peraturan Kebijakan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952)

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 tentang Administrasi Pemerintahan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 292, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5601)

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP)

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPer)

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia *Platform* dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) yang Berbentuk *User Generated Content*

F. Lain-lain

Braunies, Robert, 2005, "US Trademark Law", Bahan Ajar Pelatihan dalam Rangka Kerjasama Masyarakat Uni Eropa dan Asia di Bidang Hak Kekayaan Intelektual, Jerman, Desember

Boomhard, Verena, *Eurupoean Trademark Law and Policy*, Bahan Ajar pada pelatihan dalam rangka Kerjasama Masyarakat Uni Eropa dan Asia di Bidang Hak Kekayaan Intelektua; (*European Community and ASEAN Intellectual Propertu Rights Co-operation Programme – ESCAP II*), *European Patent Office (EPO)* bekerjasama dengan Max Planc Institute, Jerman, September-Desember 2004

Deloitte, 2015, UKM Pemicu Kemajuan Indonesia, Penelitian, Deloitte, Jakarta.

Katsube, Tetsuo, "Protection of Wellknown/Famous Trademark", IP training Course fo IP Practicioners, JII-AOTS, Tokyo, Februari 2003, hlm. 1-4

Office Of The United States Trade Representative: 2018 Out-of-Cycle Review of Notorius Markets

Septo Soepriyatno (Kepala Sub Direktorat Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Kementerian Perdagangan RI), "Survei Aperindo tahun 2017", Seminar, Pelatihan Fasilitator UMKM, Yogyakarta, 26 Juni 2019



**PERLINDUNGAN MEREK KEPADA PEMILIK MEREK TERDAFTAR DI E-COMMERCE YANG
BERBENTUK USER GENERATED
CONTENT (MARKETPLACE)**

ROBIATUL ADAWIYAH, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide Enactment 1996

World Intellectual Property Organization, Membuat Sebuah Merek: Pengantar
Merek untuk Usaha Kecil dan Menengah, Publikasi WIPO Nomor.900

World Trade Organization, Work Programme on Electronic Commerce, WT/L/274,
30 September 1998, Adopted by the General Council on 25 September 1998