

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan penelitian	8
D. Keaslian penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Tentang Merek.....	14
1. Pengertian Merek.....	14
2. Ruang Lingkup Merek.....	18
3. Hak atas Merek dan Pelanggaran Merek.....	20
B. Tinjauan Umum tentang Perdagangan melalui Sistem Elektronik atau <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	35
1. Pengertian Perdagangan melalui Sistem Elektronik atau <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	35
2. Klasifikasi Transaksi <i>E-commerce</i> dan Klasifikasi Bisnis <i>E-commerce</i>	38
C. Tinjauan Umum tentang <i>User Generated Content</i>	40
D. Tinjauan Umum tentang Bentuk Pertanggungjawaban.....	42
1. <i>Vicarious Liability</i>	42
2. <i>Contributory Liability</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Sifat Penelitian	45
B. Bahan Penelitian	46
C. Cara Pengumpulan Data.....	48
D. Analisis Hasil Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50

A.	Bentuk Pelanggaran Merek Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce Marketplace</i>	50
1.	Penegakan Hukum Pelanggaran Merek yang menimbulkan <i>likelihood of confusion (Infringement)</i> Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce Marketplace</i>	58
2.	Penegakan Hukum Pelanggaran Merek yang menggunakan Merek Identik (<i>Counterfeiting</i>) Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce Marketplace</i>	58
B.	Peran Dan Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform</i> Dalam Upaya Perlindungan Merek Terdaftar Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce</i>	60
1.	Kedudukan Penyedia <i>Platform</i> Dalam Transaksi Perdagangan <i>marketplace e-commerce</i>	60
2.	Hubungan Hukum Penyedia <i>Platform</i> Dan Pedagang	62
3.	Kewajiban dan Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform</i> Dan Pedagang	68
4.	Peran Penyedia <i>Platform</i> Dalam Perlindungan Merek Terdaftar Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce</i> (Kesediaan Pembukaan Data)	85
5.	Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform</i> Dalam Upaya Perlindungan Merek Terdaftar Pada Aktivitas Pedagangan Melalui <i>E-commerce</i>	88
C.	Perlindungan Merek melalui Surat Edaran Menkominfo Nomor 5 tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform</i> dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Electronic Commerce) yang Berbentuk <i>User Generated Content</i>	91
1.	Produk Hukum dan Eksistensi Surat Edaran Menkominfo Nomor 5 tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform</i> dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Electronic Commerce) yang Berbentuk <i>User Generated Content</i>	92
2.	Tantangan Perlindungan Merek Terdaftar pada <i>E-commerce Marketplace</i> yang berbentuk <i>User Generated Content</i>	96
3.	Pengaturan <i>E-commerce</i> Di Masa Yang Akan Datang Untuk Meningkatkan Perlindungan Merek Terdaftar Pada <i>E-commerce Marketplace</i> Yang Berbentuk <i>User Generated Content</i>	99
BAB V PENUTUP		103
A.	Kesimpulan	103
B.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		