

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Agency theory</i>	10
2.1.2 Transaksi pihak berelasi	13
2.1.3 Regulasi mengenai pengungkapan pihak – pihak berelasi	15
2.1.4 Perbankan syariah.....	19
2.1.5 Pengungkapan dari perspektif Islam.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.3.1 Tata kelola perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	26
2.3.1.1 Reputasi Auditor.....	26

2.3.1.2 Dewan Pengawas Syariah	27
2.3.2 Umur perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi	29
2.3.3 Ukuran perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	30
2.3.4 Profitabilitas perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi ..	31
2.3.5 Likuiditas perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi	32
2.3.6 <i>Leverage</i> perusahaan dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	33
2.4 Rerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2.1 Variabel dependen	36
3.2.2 Variabel independen	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Statistik deskriptif.....	41
3.5.2 Uji asumsi klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.5.3 Penentuan model estimasi data.....	43
3.5.3.1 <i>Common Effect Model</i>	43
3.5.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	43
3.5.3.3 <i>Random Effect Model</i>	44
3.5.4 Pemilihan model regresi panel	44
3.5.4.1 Uji Chow	44
3.5.4.2 Uji Hausman.....	44
3.5.4.3 Uji Langrange Multiple (<i>The Breusch-Pagan LM Test</i>)	45
3.5.5 Uji signifikansi	45
3.5.5.1 Uji F.....	45
3.5.5.2 <i>Adjusted R²</i>	45
3.5.5.3 Uji t.....	46
3.5.6 Uji hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Data Penelitian.....	48
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Uji asumsi klasik	52
4.3.1.1 Uji Normalitas.	52
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.	52
4.3.2 Pemilihan model regresi data panel.....	53
4.3.3 Pengujian hipotesis	55
4.3.3.1 Uji F.....	55

4.3.3.2 <i>Adjusted R²</i>	56
4.3.3.3 Uji t.....	56
4.4 Pembahasan dan Diskusi	59
4.4.1 Reputasi auditor (KAP) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi....	60
4.4.2 Dewan Pengawas Syariah (DPS) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	61
4.4.3 Umur perusahaan (AGE) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi .	63
4.4.4 Ukuran perusahaan (SIZE) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	64
4.4.5 Profitabilitas perusahaan (ROA) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	66
4.4.6 Likuiditas perusahaan (LIQ) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	67
4.4.7 <i>Leverage</i> perusahaan (LEV) dan pengungkapan transaksi pihak berelasi.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan dan Saran	73
5.3 Implikasi	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80