

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN RISET.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Riset .....	9
1.4 Tujuan Riset .....	10
1.5 Lingkup Riset .....	10
1.5.1 Model Riset.....	10
1.5.2 Objek Riset.....	11
1.5.3 Lokasi Riset .....	11
1.5.4 Waktu Riset.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	12
2.1 Profil Variabel dan Teori Dasar .....	12
2.1.1 Model Kualitas – Nilai – Kepuasan ( <i>Quality – Value – Satisfaction Model</i> ).....	12
2.1.2 Persepsi Kualitas Laman.....	13
2.1.2.1 Nilai Kegunaan dan Kualitas Informasi.....	13
2.1.2.2 Daya Tarik Visual.....	14
2.1.2.3 Interaktivitas.....	15



2.1.2.4 Inovasi Laman.....	15
2.1.3 Ekuitas nilai .....	16
2.1.4 Komitmen .....	17
2.1.5 Loyalitas Pembelian Ulang .....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.2.1 Pengaruh Nilai Kegunaan dan Kualitas Informasi pada Ekuitas Nilai. ....	19
2.2.2 Pengaruh Daya Tarik Visual pada Ekuitas Nilai .....	20
2.2.3 Pengaruh Interaktivitas pada Ekuitas Nilai.....	21
2.2.4 Pengaruh Inovasi Web pada Ekuitas Nilai .....	23
2.2.5 Pengaruh Ekuitas Nilai pada Komitmen dan Loyalitas Pembelian Ulang .....	24
2.2.6 Pengaruh Komitmen pada Loyalitas Pembelian Ulang.....	25
2.3 Model Riset .....	26
<b>BAB III METODE RISET .....</b>	<b>28</b>
3.1 Strategi Riset .....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	29
3.2.1 Nilai Kegunaan dan Kualitas Informasi .....	29
3.2.2 Daya Tarik Visual .....	30
3.2.3 Interaktivitas .....	31
3.2.4 Inovasi Web .....	32
3.2.5 Ekuitas Nilai.....	32
3.2.6 Komitmen .....	33
3.2.7 Loyalitas Pembelian Ulang.....	34
3.3 Skala Pengukuran .....	35
3.4 Desain Pengambilan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi dan unit sampel .....	36
3.4.2 Ukuran Sampel.....	37
3.4.3 Daerah Sebaran Kuisisioner .....	37
3.5 Profil Responden .....	38
3.6 Objek Riset.....	42
3.6.1 Tees.co.id .....	42
3.6.2 Porinto .....	44
3.6.3 Iwearzule.....	45



3.6.4 Custom.co.id .....	47
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.8 Instrumen Riset.....	48
3.9 Pengujian Instrumen .....	49
3.9.1 Uji Validitas .....	50
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.10 Analisis Data .....	55
3.10.1 Metode Analisis Data .....	55
3.10.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.10.2.1 Uji Normalitas.....	57
3.10.2.2 Uji Multikolinearitas.....	57
3.10.3 Pengembangan Formulasi Dasar .....	58
3.10.4 Goodness of Fit .....	59
3.10.5 Tingkat Signifikansi .....	60
3.10.6 Prosedur Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>62</b>
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	62
4.1.1 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.1.1.1 Uji Normalitas .....	62
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	65
4.1.3 Korelasi Antar Variabel.....	68
4.2 Goodness of Fit Model.....	73
4.2.1 Hasil Uji Model Regresi Pertama .....	74
4.2.1.1 Uji $R^2$ .....	74
4.2.1.2 Uji t.....	75
4.2.1.3 Uji F.....	76
4.2.2 Hasil Uji Model Regresi Kedua .....	77
4.2.2.1 Uji $R^2$ .....	77
4.2.2.2 Uji t.....	78
4.2.3 Hasil Uji Model Regresi Ketiga .....	78



4.2.3.1 Uji R <sup>2</sup> .....	78
4.2.3.2 Uji t.....	79
4.2.3.3 Uji F.....	80
4.3 Pengujian Hipotesis .....	80
4.3.1 Hipotesis 1 .....	80
4.3.2 Hipotesis 2 .....	81
4.3.3 Hipotesis 3 .....	82
4.3.4 Hipotesis 4 .....	83
4.3.5 Hipotesis 5 .....	84
4.3.5.1 Hipotesis 5a.....	84
4.3.5.2 Hipotesis 5b.....	84
4.3.6 Hipotesis 6 .....	85
4.4 Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis .....	86
BAB V KESIMPULAN .....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Manajerial.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4 Arahan Penelitian Mendatang .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	107

## DAFTAR TABEL

3.1 Item Pengukuran Variabel Nilai Kegunaan dan Kualitas Informasi.....	29
3.2 Item Pengukuran Variabel Daya Tarik Visual.....	30
3.3 Item Pengukuran Variabel Interaktivitas.....	31
3.4 Item Pengukuran Variabel Inovasi Laman.....	32
3.5 Item Pengukuran Variabel Ekuitas Nilai.....	33
3.6 Item Pengukuran Variabel Komitmen.....	34
3.7 Item Pengukuran Variabel Loyalitas Pembelian Ulang.....	35
3.8 Profil Responden.....	38
3.9 Nilai KMO MSA dan Tes Bartlett's.....	51
3.10 Hasil Analisis Faktor Setelah Rotasi.....	52
3.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.1 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	63
4.2 Hasil Perhitungan Nilai Toleransi dan VIF (Model Regresi I).....	64
4.3 Hasil Perhitungan Nilai Toleransi dan VIF (Model Regresi III).....	65
4.4 Statistik Deskriptif.....	66
4.5 Matrik Korelasi.....	69
4.6 Nilai Koefisien Determinasi (Model 1).....	74
4.7 Nilai t Statistik (Model 1).....	75
4.8 Nilai F Statistik (Model 1).....	76
4.9 Nilai Koefisien Determinasi ( Model 2).....	77
4.10 Nilai t Statistik (Model 2).....	78
4.11 Nilai Koefisien Determinasi ( Model 3).....	78
4.12 Nilai t Statistik (Model 3).....	79
4.13 Nilai F Statistik (Model 3).....	80
4.14 Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis.....	86

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Riset .....	27
3.1 Peta Indonesia .....	37
3.2 Tampilan Fitur Kustomisasi Tees.co.id .....	42
3.3 Tampilan Fitur Berjualan Tees.co.id .....	43
3.4 Tampilan Fitur Kustomisasi Porinto .....	44
3.5 Tampilan Fitur Kustomisasi iwearzule .....	46
3.6 Tampilan Fitur Kustomisasi custom.co.id .....	47
4.1 Hasil Pengujian Hipotesis.....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....	107
LAMPIRAN 2 Analisis Data.....	118