

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Motivasi Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Efisiensi Pasar Keuangan	8
2.1.2. Anomali pasar	9
2.1.3. Inefisiensi Pasar	10
2.1.4. Keuangan Keperilakuan	14
2.1.5. Bias kognitif dalam pengambilan keputusan	15
2.1.6. Recency bias	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Perumusan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1. Desain dan Metode	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3. Definisi Variabel.....	26
3.3.1 Return	26
3.3.2 Recency Ratio	26
3.3.3 Nearness Ratio	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Teknik Analisis Data	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Deskripsi Data	29
4.2. Pengujian Hipotesis	32
4.2.1. Eksistensi Recency Bias	32
4.2.2. Eksistensi Recency Bias setelah mengontrol nearness ratio.	33
4.3. Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3. Saran	44
5.4. Implikasi.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47