

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.Latar Belakang	1
2.Rumusan Masalah	4
3.Tujuan.....	5
4.Manfaat Penelitian.....	5
II.TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
1.Tinjauan Pustaka	6
1.1.Bunga Sedap Malam	6
1.2.Penelitian Terdahulu	7
1.2.1.Saluran Pemasaran	7
1.2.2.Margin Pemasaran.....	7
1.2.3. <i>Farmer's Share</i>	8
1.2.4.Indeks Monopoli	9
1.2.5.Efisiensi Pemasaran	9
1.2.6.Analisis Usahatani.....	10
2.Landasan Teori.....	11
2.1.Pemasaran	11
2.2.Lembaga Pemasaran	12
2.3.Saluran Pemasaran	13
2.4.Margin Pemasaran.....	14
2.5. <i>Farmer's share</i>	16
2.6.Efisiensi Pemasaran	16
2.7.Indeks Monopoli	17
2.8.Analisis Kelayakan Usahatani	18
3.Kerangka Penelitian	19
4.Hipotesis	20
III.METODE PENELITIAN.....	22
1.Metode Dasar	22



2. Metode Pengumpulan Sampel	22
2.1. Daerah Penelitian	22
2.2. Sampel Produsen	23
2.3. Sampel Pedagang	23
3. Metode Pengumpulan Data	23
3.1. Observasi	23
3.2. Wawancara	23
4. Sumber Data	24
4.1. Data Sekunder	24
4.2. Data Primer	24
5. Jenis Data	24
5.1. Data Kualitatif	24
5.2. Data Kuantitatif	24
6. Pembatasan Masalah	25
7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	25
8. Metode Analisis Data	27
8.1. Pengujian Hipotesis 1	27
8.2. Pengujian Hipotesis 2	27
8.3. Pengujian Hipotesis 3	30
8.4. Pengujian Hipotesis 4	31
8.5. Pengujian Hipotesis 5	32
8.6. Pengujian Hipotesis 6	32
8.7. Pengujian Hipotesis 7	35
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 37
1. Keadaan Fisik Wilayah	37
1.1. Lokasi dan Topografi Wilayah	37
1.2. Iklim	38
2. Keadaan Penduduk	38
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	39
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	40
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
3. Keadaan Pertanian	41
3.1. Tata Guna Lahan Pertanian	41
 V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	 43
1. Identitas Petani	43
1.1. Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Umur	43
1.2. Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
1.3. Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Pengalaman Usahatani	44
1.4. Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya	45
1.5. Hambatan yang Dihadapi Petani dalam Pemasaran Bunga Sedap Malam	46

1.6.Tujuan Petani dalam Pemasaran Bunga Sedap Malam	47
1.7.Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Pihak Dominan Penentu Harga.....	48
1.8.Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Sistem Pembayaran	48
1.9.Identitas Petani Bunga Sedap Malam Berdasarkan Sumber Informasi Budidaya Sedap Malam.....	49
2.Identitas Pedagang.....	51
2.1.Identitas Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	51
2.2.Identitas Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Pengalaman Berdagang	51
2.3.Identitas Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Asal Modal.....	52
2.4.Identitas Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Cara Mendapatkan Bunga Sedap Malam	53
2.5.Identitas Pedagang Bunga Sedap Malam Berdasarkan Peran dalam Pemasaran Sedap Malam.....	54
 VI.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
1.Saluran Pemasaran	55
1.1.Petani.....	57
1.2.Pedagang Pengumpul	58
1.3.Pedagang Perantara.....	59
1.4.Pedagang Pengecer.....	60
1.5.Konsumen	61
2.Margin Pemasaran.....	64
3. <i>Farmer's Share</i>	75
4.Indeks Monopoli	76
5.Indeks Efisiensi	80
6.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	83
6.1.Uji Normalitas	83
6.2.Uji Multikolinearitas	83
6.3.Uji Heteroskedastisitas.....	84
6.4.Uji Regresi Linier Berganda.....	85
7.Analisis Usahatani.....	88
7.1.Penguasaan Lahan di Desa Doplang.....	88
7.2.Produksi dan Produktivitas Lahan Petani Bunga Sedap Malam	88
7.3.Penggunaan Faktor-Faktor Produksi.....	89
7.4.Biaya Produksi	90
7.5.Analisis Penerimaan, Biaya, Pendapatan, dan Keuntungan Usahatani	92
7.6.Analisis Kelayakan Usahatani.....	94



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemasaran Bunga Sedap Malam Desa Doplang Kecamatan Bawen di Kabupaten Semarang
CAHYO MULYO PUTRANTO, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P. ; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VII.PENUTUP	96
1.Kesimpulan	96
2.Saran	96
 DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101