



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	22
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	24
2.1.4 Etika Bisnis	26
2.1.5 Idealisme Etika	30
2.1.6 Relativisme Etika.....	30
2.1.7 <i>Ethics Positions Theory</i>	31



2.1.8	Materialisme	32
2.1.9	Religiositas.....	34
2.2	Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1	Pengembangan Hipotesis 1	35
2.2.2	Pengembangan Hipotesis 2.....	36
2.2.3	Pengembangan Hipotesis 3.....	37
2.2.4	Pengembangan Hipotesis 4.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.4.1	Variabel Independen	43
3.4.1.1	Idealisme Etika.....	43
3.4.1.2	Relativisme Etika.....	43
3.4.1.3	Materialisme.....	44
3.4.1.4	Religiositas.....	44
3.4.2	Variabel Dependen	45
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.5.1	Analisis Deskriptif	46
3.5.2	Pengujian Kualitas Data.....	46
3.5.2.1	Uji Validitas.....	46
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.4	Uji Hipotesis	49
3.5.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjuster R²</i>).....	50
3.5.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
3.5.4.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>).....	51



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Responden Penelitian.....	52
4.1.2 Karakteristik Responden.....	52
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2 Uji Kualitas Data	54
4.2.1 Uji Validitas Data	54
4.2.2 Uji Reliabilitas	56
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.4 Pengujian Hipotesis	58
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	59
4.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
4.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>).....	60
4.5 Pembahasan	60
4.5.1 Hipotesis 1: Idealisme Etika Berpengaruh Positif terhadap Pentingnya CSR.....	61
4.5.2 Hipotesis 2: Relativisme Etika Berpengaruh Negatif terhadap Pentingnya CSR.....	62
4.5.3 Hipotesis 3: Materialisme Berpengaruh Negatif terhadap Pentingnya CSR.....	63
4.5.4 Hipotesis 4: Religiositas Berpengaruh Positif terhadap Pentingnya CSR.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	67
5.4 Implikasi.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2. Hasil Analisis Data Menggunakan IBM SPSS 21	83



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian.....	49
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Analisis Data Menggunakan IBM SPSS 21