

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Rumusan Masalah	4
2. Keaslian Penelitian	4
3. Manfaat Penelitian	6
B. Tujuan Penelitian	7
C. Tinjauan Pustaka	7
D. Landasan Teori	9
E. Metode Penelitian	11
1. Jenis Penelitian	11
2. Bahan Penelitian	11
3. Jalannya Penelitian	12
4. Analisis Hasil Penelitian	13
F. Hasil yang Telah Dicapai	14
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II ETIKA BISNIS	16
A. Pengertian Etika Bisnis	16
1. Etika	16

2. Bisnis.....	18
3. Etika Bisnis.....	21
B. Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	23
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	25
1. Prinsip Otonomi.....	25
2. Prinsip Kejujuran	26
3. Prinsip Integritas Moral.....	28
4. Prinsip Keadilan.....	29
5. Prinsip Saling Menguntungkan (<i>Mutual Benefit Principle</i>).....	31
D. Etos Bisnis.....	31
BAB III KONSEP <i>BITCOIN</i>.....	33
A. Awal Mula Kemunculan <i>Bitcoin</i>	33
B. Unsur-Unsur <i>Bitcoin</i>	36
1. Teknologi dalam <i>Bitcoin</i>	37
2. Pihak yang terlibat	43
C. Kelebihan dan Kekurangan <i>Bitcoin</i>	49
BAB IV IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM KONSEP <i>BITCOIN</i>.....	55
A. Landasan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Konsep <i>Bitcoin</i>	56
B. Etos Bisnis <i>Bitcoin</i>	63
BAB IV PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur <i>Blockchain</i>	40
Gambar 3.2. <i>Proof-of-work</i>	41
Gambar 3.3. Tanda Tangan Digital pada Transaksi <i>Bitcoin</i>	46