

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
ABSTRAK	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori	16
1.6.1 Hakikat Bahasa	16
1.6.2 Sintaksis	20
1.6.3 Sosiosemantik	22
1.6.3.1 Sociolinguistik	23
1.6.3.2 Semantik	27
a. Teori Makna	30
b. Jenis Makna	31
1.7 Metode Penelitian	32
1.8 Sistematika Penulisan	37



a. Makna Konotatif	108
b. Makna Sosial	115
c. Makna Afektif	119
d. Makna Kolokatif	121
e. Makna Reflektif	127
f. Makna Tematik	129
3.2 Implementasi Penggunaan Slogan Berbahasa Inggris	134
3.2.1 Tujuan Penggunaan Slogan berbahasa Inggris perguruan tinggi ...	134
a. Daya Saing Global	135
b. Deskripsi Identitas	137
c. Branding Perguruan Tinggi	141
3.2.2 Implementasi Slogan Berbahasa Inggris	144
a. Mental	144
b. Intelektual	149
c. Fisik	154
IV. KESIMPULAN DAN SARAN	159
4.1 Kesimpulan	159
4.2 Saran	160

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN