

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat persepsi etis mahasiswa berdasarkan latar belakang jurusan, jenis kelamin, dan tingkat religiositas. Lima konstruksi moral yaitu keadilan (*justice*), relativisme (*relativism*), egoisme (*egoism*), utilitarianisme (*utilitarianism*), dan tata susila (*deontology*) digunakan dalam penelitian ini untuk melihat persepsi etis mahasiswa. Sampel pada penelitian ini berjumlah 154 orang mahasiswa/i tingkat akhir Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi berganda dan *independent sample t-test*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang jurusan dan religiositas tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Akan tetapi, jenis kelamin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa.

Kata kunci: Persepsi etis, jenis kelamin, religiositas, keadilan, relativisme, egoisme, utilitarianisme, tata susila

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the ethical perceptions of students based on academic major, gender, and religiosity. Five moral constructs namely justice, relativism, egoism, utilitarianism, and deontology were used in this study to see the students' ethical perceptions. The sample in this study was 154 final year students from the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada. The methods of analysis used in this study were multiple regression and independent sample t-test. The study found that background of academic major and religiosity had no significant influence on students' ethical perceptions. However, gender had a significant influence on their ethical perceptions.*

*Keywords: ethical perceptions, jenis kelamin, religiosity, justice, relativism, egoism, utilitarianism, morality*