

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
UCAPAN TERIMA KASIH	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. ALASAN PEMILIHAN JUDUL	1
1. Aktualitas	1
2. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	2
3. Orisinalitas	3
B. LATAR BELAKANG.....	6
C. RUMUSAN MASALAH	13
D. TUJUAN PENELITIAN	13
1. Tujuan Substansial	13
2. Tujuan Operasional	13
E. MANFAAT PENELITIAN.....	14
F. TINJAUAN PUSTAKA	14
1. Teori Pilihan Rasional.....	14
2. Konsep Peran	20

3. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	21
BAB II	30
METODE PENELITIAN	30
A. JENIS PENELITIAN	30
B. PENENTUAN INFORMAN DAN UNIT ANALISIS	31
C. LOKASI PENELITIAN	34
D. DATA PENELITIAN	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	35
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	36
1. Pengamatan (Observasi)	36
2. Wawancara	40
3. Dokumentasi	41
4. Studi Pustaka	42
F. TEKNIK ANALISIS DATA	42
G. TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	44
1. Triangulasi	44
2. Diskusi	46
BAB III	47
DESKRIPSI WILAYAH DAN PROFIL APIKRI SERTA PENGRAJIN	47
A. KABUPATEN BANTUL	47
1. Kondisi Geografis	47
2. Kondisi Demografis	49
3. Kebijakan Pemerintah Kab. Bantul yang Mendukung UMKM	53
B. PROFIL APIKRI	53
C. PROFIL PENGRAJIN	65
1. Richa – Kelapa Aren Handycraft	65
2. Dharu Kartiko Tedjo – Raja Kembar Batik Kayu	66

3. Kemiskidi – Sanggar Peni	69
4. Wayan Sukadana – Pandikar Studio	70
BAB IV	73
PERAN APIKRI DALAM MEMBERDAYAKAN PENGRAJIN MIKRO	
KECIL DI YOGYAKARTA	73
A. PEMBERDAYAAN PENGRAJIN DI APIKRI.....	73
1. Tujuan Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	73
2. Tahap-tahap Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	76
3. Model Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	81
4. Program/kegiatan Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	85
5. Manfaat Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	89
B. PERAN APIKRI DALAM MEMBERDAYAKAN PENGRAJIN	93
1. Tugas dan Wewenang APIKRI serta Pengrajin	93
2. Kebijakan yang Mendukung Pemberdayaan Pengrajin di APIKRI	98
3. Modal Sosial di APIKRI	102
C. HAMBATAN DAN TANTANGAN.....	105
1. Kendala dan Konflik Kepentingan.....	105
2. Strategi APIKRI dalam Menghadapi Kendala.....	108
D. EPILOG	111
BAB V	115
PENUTUP.....	115
A. KESIMPULAN.....	115
B. SARAN	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124
A. DOKUMENTASI.....	124
B. LAMPIRAN INTERVIEW GUIDE	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Informan	32
Tabel 2.2 Proses Observasi Penelitian	36
Tabel 2.3 Proses Wawancara Penelitian	41
Tabel 2.4 Contoh Reduksi Data	43
Tabel 2.5 Contoh Triangulasi Data	44
Tabel 3.1 Jumlah Desa, Dusun dan Luas Kecamatan di Kab. Bantul	49
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kab. Bantul menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin tahun 2016	50
Tabel 3.3 Jumlah Persentase Penduduk Kab. Bantul menurut Lapangan Pekerjaan Utama	51
Tabel 3.4 Komoditas Industri Terpilih tahun 2014	52
Tabel 3.5 Perkembangan Industri Kecil Menengah 2011-2014	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Wilayah Kabupaten Bantul	48
Gambar 3.2 <i>Showroom</i> APIKRI	55
Gambar 3.3 10 Prinsip <i>Fair Trade</i>	57
Gambar 3.4 Sertifikat <i>Guaranteed FTO</i>	57
Gambar 3.5 Produk Kerajinan Kelapa Aren Handycraft	66
Gambar 3.6 Pak Dharu dan Produk Kerajinan Batik Kayu	68
Gambar 3.7 Produk Batik Kayu (Topeng)	68
Gambar 3.8 Produk Kerajinan di Sanggar Peni	70
Gambar 3.9 Produk Kerajinan Pandikar Studio	71
Gambar 4.1 Poster #BeatPoverty melalui Kerajinan	75
Gambar 4.2 Hasil Kerajinan Pak Wayan yang dijual kepada Martha Tilaar ..	80
Gambar 4.3 Foto Bersama Dalam Seminar Hubungan Fair Trade dan Kesehatan Kerja di Omah Kayu APIKRI	86
Gambar 4.4 Suasana <i>showroom</i> Sanggar Peni ramai oleh peserta <i>study tour</i> .	92
Gambar 4.5 Produk Batik Kayu dalam Proses Penjemuran	101
Gambar 4.6 Tampak dalam Omah Kayu APIKRI, tempat dilaksanakannya berbagai pertemuan	104