

ABSTRAK

Penyuluhan pertanian merupakan proses pendidikan non formal yang ditujukan kepada petani untuk mengubah pengetahuan, sikap dan keterampilan sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga tani. Media penyuluhan pertanian digunakan penyuluh untuk menyampaikan informasi. Media penyuluhan semakin modern seiring dengan perkembangan teknologi. Salah satu media baru yang berperan dalam penyuluhan adalah aplikasi Desa Apps. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis isi yang dilakukan dengan triangulasi sumber dan triangulasi peneliti. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi fitur yang terdapat pada aplikasi Desa Apps dalam mendukung media baru dalam penyuluhan pertanian 2) menganalisis jenis informasi, jenis interaksi dan jenis transaksi yang terdapat pada aplikasi Desa Apps dalam mendukung media baru dalam penyuluhan pertanian. Penelitian ini dilakukan pada menu artikel sebagai sumber informasi, menu tanya jawab sebagai media interaksi dan menu pasar sebagai sarana pemasaran pada aplikasi Desa Apps. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sebagai media baru dalam penyuluhan Desa Apps memiliki fitur informasi pada menu artikel telah memenuhi indikator berdasarkan fakta, daya tarik pembaca, kebergunaan bagi pembaca, kelengkapan isi artikel, deskripsi permasalahan, tata bahasa dan keadilan atas adanya perbedaan pandangan. Fitur interaksi pada menu tanya jawab telah memenuhi indikator peran penyuluh sebagai motivator, inovator dan komunikator. Menu pasar pada Desa Apps telah sesuai dengan komponen *marketplace*. Dengan demikian, secara keseluruhan Desa Apps layak sebagai media baru dalam penyuluhan karena memiliki tiga fitur yang mendukung kegiatan penyuluhan pertanian.

Kata kunci : Analisis Isi, Media Baru, Desa Apps, Penyuluhan pertanian.

ABSTRACT

Agricultural extension is a non-formal education process for farmers to change their knowledge, attitudes and skills to improve farmer family's welfare. Agricultural extension media is used by extantion worker to deliver information. Extension media get more modern along with the development of technology. One of the new media that can support agricultural extantion is Desa Apps. The method that used in this research is content analysis. Data is verifid triangulation with source and researche type. The aims of this research are identifing the features contained in the Desa Apps application as a new media in agricultural extension and analyzing the kind of information, interactions and transactions contained in Desa Apps as a new media in agricultural extension. This research was conducted on the 'article' menu as a source of information, 'question and answer' menu as an interaction media and 'market' menu as a medium of marketing in the Desa Apps. The results show that Desa Apps as a new media have information features on the article menu based on facts, intresting readers, usefulness for readers, completeness of article content, description of problems and grammar and justice for differences of views. The interaction feature on the question and answer menu has fulfilled the indicators of extention worker's role as motivators, innovators and communicators. The market menu in Desa Apps are measured with marketplace components. Thus, as a whole Desa Apps is feasible as a new media in agricultural extension because it has three features that support agricultural extension activities.

Keywords: *Content Analysis, New Media, Desa Apps, Agricultural Extension*