



## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1  |
| A. Latar Belakang .....  | 1  |
| B. Rumusan Masalah .....   | 2  |
| C. Tujuan.....   | 3  |
| D. Kegunaan .....  | 4  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....  | 5  |
| A. Tinjauan Pustaka .....  | 5  |
| 1. Komunikasi, Media Komunikasi dan Teknologi Komunikasi .....       | 5  |
| 2. Media Baru dalam Penyuluhan.....                                  | 6  |
| 3. Analisis Isi Media Digital .....                                  | 11 |
| 4. Fitur dalam aplikasi penyuluhan.....                              | 13 |
| B. Kerangka Berfikir .....   | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                      | 24 |
| A. Metode Penelitian.....  | 24 |
| B. Objek penelitian .....  | 25 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 25 |
| D. Jenis Data.....   | 26 |
| E. Pembatasan Masalah.....   | 26 |
| F. Konseptualisasi.....  | 26 |
| G. Reliabilitas.....   | 33 |
| BAB IV KEADAAN UMUM .....  | 34 |
| A. Gambaran Umum Desa Apps.....                                      | 34 |
| B. Sejarah Desa Apps.....  | 35 |
| C. Menu yang Disajikan dalam <i>Desa Apps</i> .....                  | 37 |
| BAB V ANALISIS ISI APLIKASI DESA APPS .....                          | 46 |
| A. Menu Artikel .....  | 46 |
| B. Menu Tanya Jawab.....   | 60 |
| C. Menu Pasar.....   | 70 |
| BAB VI DESA APPS SEBAGAI MEDIA BARU DALAM PENYULUHAN PERTANIAN ..... | 74 |
| A. Fitur Informasi .....   | 75 |
| B. Fitur Interaksi .....   | 81 |
| C. Fitur Transaksi .....   | 85 |



|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 90 |
| A. Kesimpulan .....                | 90 |
| B. Saran .....                     | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               | 92 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1 Sebaran Pengguna Desa Apps Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....                             | 32 |
| Tabel 4.2 Jumlah Pengguna Desa Apps Berdasarkan Profesi . .....  | 33 |
| Tabel 4.3 Struktur Organisasi Desa Apps.....   | 35 |
| Tabel 5.1 Aspek Ketepatan Fakta Pada Menu Artikel .....  | 45 |
| Tabel 5.2 Aspek Daya Tarik Pembaca Pada Menu Artikel Desa Apps.....                                      | 34 |
| Tabel 5.3 Aspek Kebergunaan Artikel Bagi Pembaca Pada Menu Desa Apps.....                                | 48 |
| Tabel 5.4 Aspek Kelengkapan Isi Artikel Pada Menu Artikel Desa Apps.....                                 | 53 |
| Tabel 5.5 Aspek Diskripsi Permasalahan Pada Menu Artikel Desa Apps .....                                 | 54 |
| Tabel 5.6 Aspek Tata Bahasa Pada Menu Artikel Desa Apps .....  | 57 |
| Tabel 5.7 Aspek Menkanisme Keadilan Atas Adanya Perbedaan Pandangan Pada<br>Menu Artikel Desa Apps ..... | 58 |
| Tabel 5.8 Aspek Tanya Jawab Aplikasi Desa Apps.....  | 59 |
| Tabel 5.9 Aspek Marketplace Pada Menu Pasar Desa Apps.....   | 69 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Tampilan Menu Pada Aplikasi Desa Apps .....  | 37 |
| Gambar 4.2 Tampilan Menu Artikel Pada Aplikasi Desa Apps.....   | 38 |
| Gambar 4.3 Tampilan Menu Tanya Jawab Pada Aplikasi Desa Apps .....                                      | 39 |
| Gambar 4.4 Tampilan Menu Harga Pangan Pada Aplikasi Desa Apps.....                                      | 45 |
| Gambar 4.5 Tampilan Menu Pasar Pada Aplikasi Desa Apps .....  | 34 |
| Gambar 4.6 Tampilan Menu Info Kantor Pada Aplikasi Desa Apps.....                                       | 42 |
| Gambar 4.7 Tampilan Menu Info Toko Pada Aplikasi Desa Apps.....   | 43 |
| Gambar 4.8 Tampilan Menu Info Cuaca Pada Aplikasi Desa Apps .....                                       | 44 |
| Gambar 5.1 Contoh Sumber Artikel Yang Valid Pada Menu Artikel Desa Apps .....                           | 47 |
| Gambar 5.2 Contoh Sumber Artikel Yang Membangkitkan Emosi Pada Menu Artikel<br>Desa Apps.....           | 49 |
| Gambar 5.3 Contoh Artikel Memiliki Daya Tarik Bagi Pembaca Pada Menu Artikel<br>Desa Apps.....          | 50 |
| Gambar 5.4 Contoh Artikel Yang mengandung ambiguitas Pada Menu Artikel<br>Desa Apps.....                | 55 |
| Gambar 5.5 Contoh Artikel Yang Menggunakan Istilah Kurang Familiar Pada Menu<br>Artikel Desa Apps ..... | 56 |
| Gambar 5.6 Contoh Sumber Artikel Yang Menyebutkan Merek Dagang Pada Menu<br>Artikel Desa Apps.....      | 58 |
| Gambar 5.7 Contoh Kalimat Berupa Dorongan Pada Menu Tanya Jawab Desa Apps<br>.....                      | 60 |
| Gambar 5.8 Contoh kalimat berupa inovasi Pada Menu Tanya Jawab Desa Apps....                            | 62 |
| Gambar 5.9 Contoh Kata Kunci Berupa Istilah Asing Pada Menu Tanya Jawab Desa<br>Apps.....               | 64 |
| Gambar 5.10 Contoh Fasilitas Informasi Pada Menu Tanya Jawab Pada Desa Apps.....                        | 65 |
| Gambar 5.11 Contoh Fasilitas Pelayanan Pada Menu Tanya Jawab Pada Desa<br>Apps.....                     | 66 |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Isi Aplikasi Desa Apps Sebagai Media Baru Dalam Penyuluhan Pertanian**  
MELISA UMI C, Alia Bihrajihant Raya SP.,MP.,Ph.D; Mesalia Kriska SP.,M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Guideline Analisis Menu Artikel .....     | 102 |
| Lampiran 2 Guideline Analisis Menu Tenya Jawab ..... | 104 |
| Lampiran.3 Guideline Analisis Menu Pasar.....        | 105 |